



MILBON

News Release

2020年3月2日

なじませた瞬間から、まばゆいほどの輝きを放つ肌印象へ

インプレア ホワイトニング レーザーショット

3月2日 新発売

【開発背景】

2019年に誕生した美容室専売化粧品ブランド『インプレア』では、美容師を通じて「印象を変えることにより生まれる、一人ひとりの美しさ」を叶える印象プロデュースを提案してきました。

これから紫外線量が増える季節変化の中、女性の各世代における肌悩みのトップは「シミ」であり、シミがあると老けて見える、肌色が暗く見えるなど肌印象に大きな影響を与える要因であることが分かりました((株)コーセー調べ)。

新商品『インプレア ホワイトニング レーザーショット』はメラニンの生成を抑制し、シミ・ソバカスを防ぎます。肌印象を瞬時に変えて内側から輝きを放つような透明感のある肌へと導きます。



【商品コンセプト】

シミの根源※を狙い撃ち、まばゆいほど輝く肌印象へ

※メラニン生成細胞(メラノサイト)

【商品概要】

商品名： インプレア ホワイトニング レーザーショット (医薬部外品)

商品特長： なじませた瞬間から、レーザーで狙ったかのようにシミの根源※にダイレクトにアプローチする薬用美白美容液。

美白有効成分コウジ酸配合。メラニンの生成を抑制し、シミ・ソバカスを防ぎます。

容量・価格： 30mL (税抜¥12,000)

今期販売予定金額：5千万円

■リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ミルボン

広報室 東京都中央区京橋 2-2-1 京橋エドグラン

TEL 03-3517-3915 FAX 03-3273-3211

株式会社ミルボン／本社：東京都中央区、社長：佐藤龍二、証券コード：4919 (東証1部)