



MILBON

News Release

2017年 8月 30日

『こなれたカッコよさ』を表現する " なめらかグレージュ "

オルディーブ追加色 フォギーライン 8月31日 新発売

【開発背景】

2016年からのモードテイストの流行りが継続する中、抜け感を加えることで、「こなれたカッコよさ」を表現するトレンドが生まれています。ファッションにおいては、オーバーサイズのコートや着崩しでオシャレな抜け感を創るスタイリングが多くのファッション誌でも取り上げられています。「こなれたカッコよさ」を表現するヘアカラーリングとしてグレージュは定番になっていますが、灰味の色だしがブレやすく調整が難しい色味でした。

そこで、ブレなくモード感と抜け感のバランスを取り「こなれたカッコよさ」を実現するため、ファッションカラー剤「オルディーブ」に、なめらかなグレージュを表現する「フォギーライン」を追加します。



【商品コンセプト】

“なめらかグレージュ”でこなれたカッコよさを表現する フォギーライン

【商品概要】

- 商品名：オルディーブ フォギーライン
- 商品特長：3色の淡褐色を組み合わせ、「やわらかさ」「深み」を表現できる独自調色「チャコールグレイ」で実感できるグレージュを表現。
- ラインナップ：色ブレせずに“なめらかグレージュ”が表現できる2つの色相／全20色（80g）
- ◇ フォギー グレージュ 【黄味をおさえながらなめらかグレージュを表現】
 - ◇ フォギー ブルージュ 【赤味をおさえながらなめらかグレージュを表現】
- 価格：美容室専用品
- 今期販売予定金額：1億50百万円

■リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ミルボン

広報・採用課 大阪市都島区善源寺町 2-3-35

TEL 06-6928-2331 FAX 06-6925-2301

株式会社ミルボン／本社：大阪市都島区、社長：佐藤龍二、証券コード：4919（東証1部）