



MILBON

News Release

2017年1月31日

『カッコイイ女性らしさ』を表現する透明感ピンク

## オルディーブ追加色 フェミニティライン 2月1日 新発売

オルディーブは全460色のラインナップへ進化

### 【開発背景】

2017年春夏のトレンドには、これまでのカッコイイ雰囲気は続くなか、女性らしいテイストを取り入れる流れが生まれています。サロンカラーにおいても、こうした流れに連動して、アッシュ系にピンク味をミックスした色味が人気を集め始めています。

その人らしい“カッコイイ女性らしさ”を実現するため、ファッションカラー剤「オルディーブ」に、透明感のあるピンクを表現する「フェミニティライン」を追加します。



### 【商品コンセプト】

私にフィットする“カッコイイ女性らしさ”が表現できる 透明感ピンク フェミニティライン

### 【商品概要】

商品名：オルディーブ フェミニティライン

商品特長：彩度の異なるピンクを組み合わせた「ピンクメイクアップ処方」で透明感のあるピンクを表現します。

ラインナップ：素材に合わせた彩度調整ができる2つの色相／全20色（80g）

- ◇ フェミニティアッシュピンク 【元の髪色を補正しつつピンク味を表現】
- ◇ フェミニティピンク 【軽やかで鮮やかなピンク味を表現】

価格：美容室専用品

今期販売予定金額：4億円

### ■リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ミルボン

広報・採用課 大阪市都島区善源寺町 2-3-35

TEL 06-6928-2331 FAX 06-6925-2301

株式会社ミルボン／本社：大阪市都島区、社長：佐藤龍二、証券コード：4919（東証1部）