

# 株主のみなさまへ

## 第54期 中間期

2012年12月21日～2013年6月20日

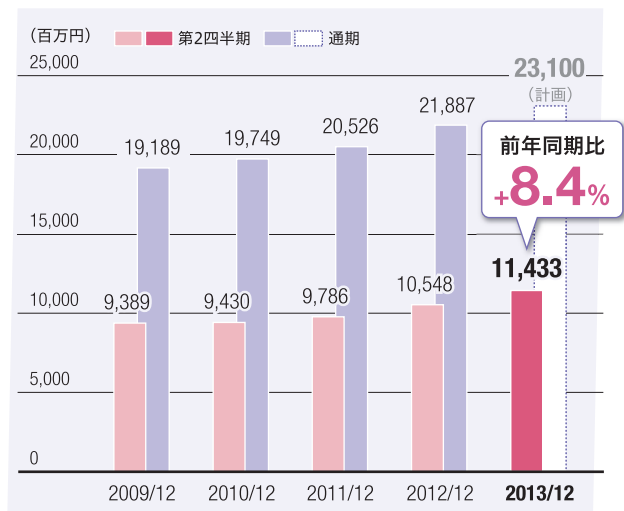
### CONTENTS

連結財務ハイライト .....	1
株主のみなさまへ .....	2
国内では、エイジング関連製品が市場から好評価を得て、計画を上回る伸び 海外でも、中国、韓国で売上高が前年同期比25%以上の伸長	
企業理念／ミルボンの強み<生産> .....	5
新製品情報 .....	7
○エイジングケアブランド「プラーマリア」追加アイテム ○プレミアムヘアケアブランド「オージュア モイストカーム」、 「オージュア エイジングスパ」追加アイテム ○オーガニックヘアケアブランド「ヴィラロドラ ルーセンスシリーズ」	
連結財務諸表の概要 .....	9
会社情報 .....	10

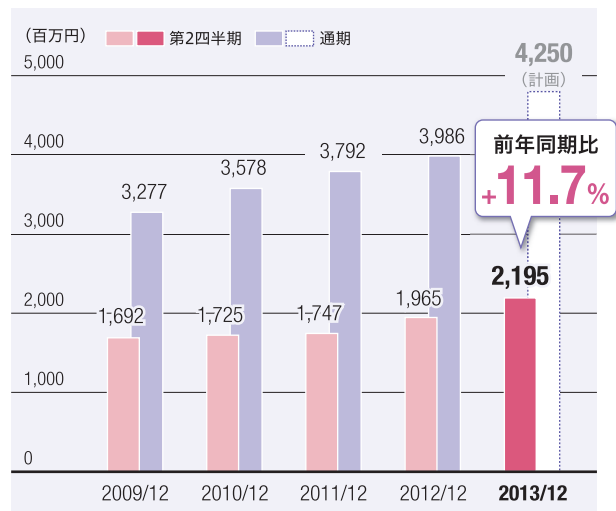


# 連結財務ハイライト

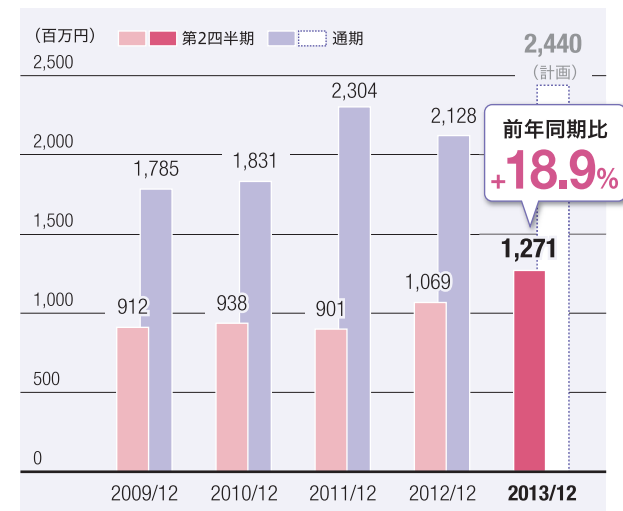
## 売上高



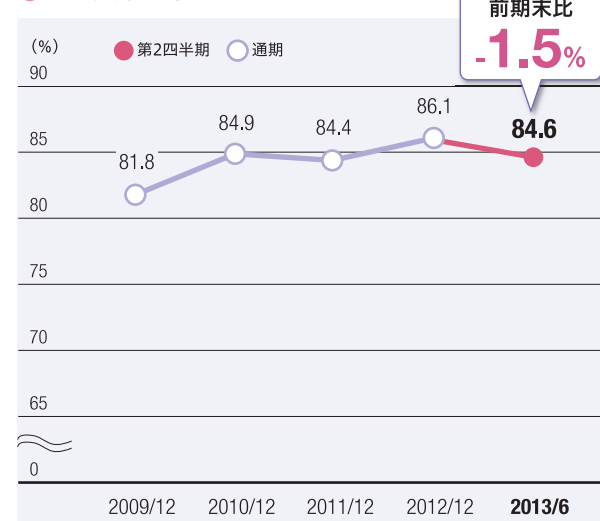
## 営業利益



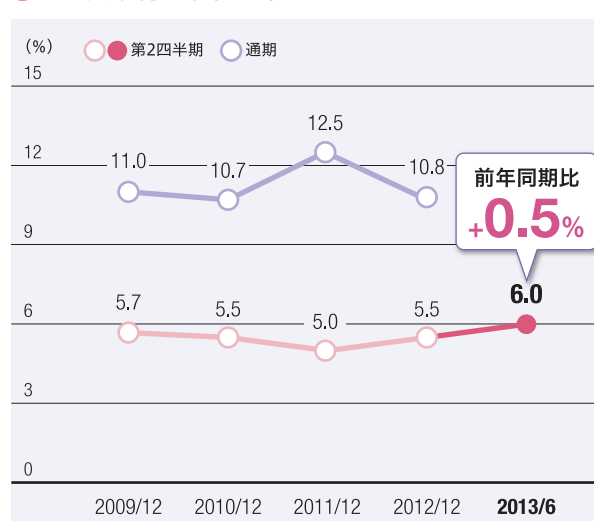
## 当期純利益



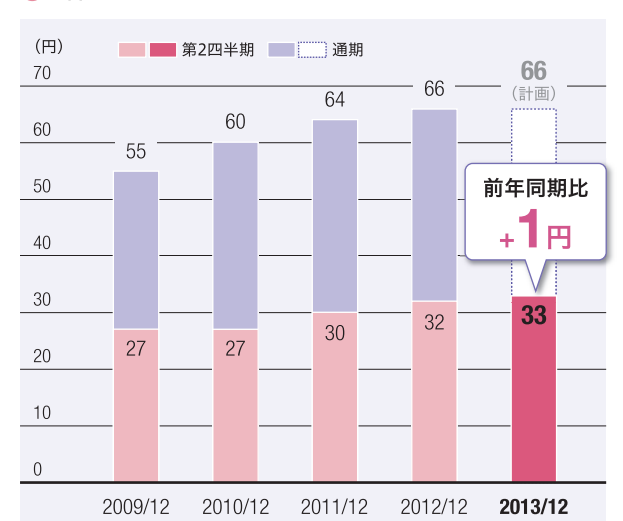
## 自己資本比率



## 自己資本利益率(ROE)



## 1株当たり配当金



株主のみなさまへ



代表取締役社長 佐藤 龍二

## 国内では、エイジング関連製品が市場から好評価を得て、計画を上回る伸び 海外でも、中国、韓国で売上高が前年同期比25%以上の伸長

株主のみなさまにおかれましては、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。また、平素は格別のご支援を賜り、ここに厚く御礼申し上げます。第54期第2四半期(2012年12月21日～2013年6月20日)の決算が確定しましたので、ご報告申し上げます。

当第2四半期の連結業績は、売上高114億33百万円(前年同期比8.4%増)、営業利益21億95百万円(同11.7%増)、四半期純利益12億71百万円(同18.9%増)と、計画を上回る業績をあげることができました。

また、当期の中間配当金につきましては、一株当たり33円と決定させていただきました。

### 第54期第2四半期取り組みハイライト

#### 大人の女性に対応したエイジング関連製品が好調

- エイジングケアの新ブランド「プラーミア」が、年間販売目標に対して既に115.3%を達成。
- プレミアムヘアケアブランド「オージュア」の契約サロン数1,309軒(前期末から188軒増加)。新たに「エイジングケアシリーズ」を投入し、大人市場への対応を強化。
- グレイカラー剤(白髪染め)やファッションカラー剤などのヘアカラーが順調に推移。

#### ミルボン上海、ミルボンコリアが二桁伸長 新規展開地域での市場拡大に向けた準備も順調に進展

- 現地通貨ベースでミルボン上海が売上高29.4%増、ミルボンコリアの売上高が26.9%増。
- 新規展開地域では、タイ、マレーシアでテスト販売を開始。

## 大人の女性ニーズに応える製品を、ヘアケア、ヘアカラーなど、各ジャンルで本格展開

日本の美容室の中心顧客は団塊ジュニアを中心に30代～50代であることから、こうした大人の女性が求めるニーズに伝えていくことが、美容室の成長の鍵となります。

そこで、当社は2013年のマーケティングコンセプトとして、“大人の女性の新しい価値観に、プロのヘアデザイナーが応える、「エイジビューティー イノベーション」”を掲げ、年齢を重ねた女性が髪や頭皮に抱える悩みに真正面から取り組み、エイジング対応に焦点をあてた製品やサービスの提供に本格的に取り組まはじめました。

ヘアケア部門では、2013年1月にエイジングケアブランド「プラーミア」を発売し、市場から高い評価を得ました。計画を上回るペースで売上が伸びており、大きな手応えを感じ

ています。さらに8月末には、「プラーミア」、「オージュア」に8品目のアイテムを追加投入し、幅広いニーズに対応できるようにしていきます。

また、当社はエイジング関連製品を市場に投入するだけでなく、美容室のスタッフにエイジングに関する知識や技術、年齢による髪や頭皮の変化を気にされはじめたお客さまとのコミュニケーション手法などを伝え、顧客の気持ちに応えられる美容室運営をサポートしています。そして、こうした考え方に賛同いただけるサロンをコンセプトサロンとして、全国に今期2,000店舗づくり、業界に「エイジビューティー」という大きな流れを生み出していきます。

さらに、ヘアカラー部門でも、グレイカラー（白髪染め）で今期からシーズンカラーの提案を開始しました。2013年2月に「オルディーブポーテ」から、やわらかい質感が特徴の



エイジングケアブランド「プラーミア」  
（詳細は、P.7をご覧ください）

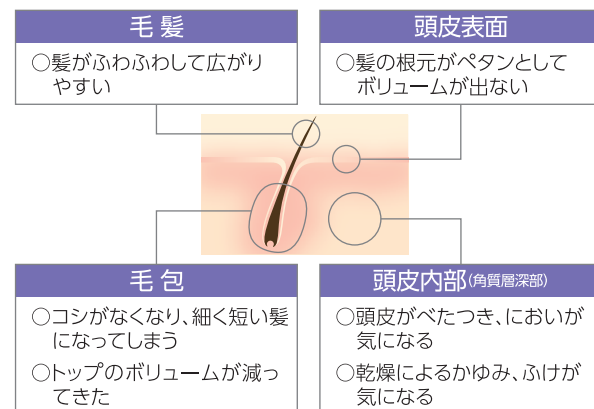
グレイカラー  
「オルディーブポーテ」

シフォンラインを発売。秋にもコクのあるまるやかなツヤで大人の可愛らしさを引き立てるクリーミーラインを発売する予定です。

今後、ますます大人化が進む市場で競争優位性を築くために、エイジングと毛髪の変化に関する理論の確立にも注力していきます。30代～50代の女性を対象としたモニター調査でデータを収集し、科学的根拠に基づく製品開発を一層推進する予定です。

### エイジングにまつわる4つの悩み

商品ラインナップの拡充で、対応力を強化します



### お客さまとのコミュニケーションの例

—エイジングは「触れられたくない話題」から「知りたい知識」へ—

「意識改革」からはじまる「コミュニケーション」とは？

**①先回り質問**  
エイジングによる変化を、会話の中で気づいていただく

朝スタイリングしても夜にはペタンとなることはありませんか？

髪や頭皮って、自然現象で年々変わっていくものなんですよ

●エイジング現象を自覚していないお客さま  
現象には直接触れないで、お客さまが感じている違和感を質問で引き出し、気づきを促します。

●エイジング現象を自覚しているお客さま  
お客さまのデリケートな悩みの言葉に対応する言い回しを心がけ、「不安を和らげる」「ごく自然な現象であることを強調する」ことが大切。

**②メカニズム説明**  
エイジング現象のメカニズムを正しく理解し、わかりやすく説明する

花を1本だけ口の広い花瓶に入れると倒れてしまうように、頭皮のハリが低下すると毛穴が広がって、髪の毛が倒れやすくなるんです

たとえ話でわかりやすく解説することで、伝わりやすくなり、ケアの必要性を意識していただくきっかけとなります。

**③解決策提案**  
エイジングケアによる解決策を提案する

私も使っていますが、髪がしっかりした手触りになって、スタイルが夕方まで持続するようになってきたんです

自分自身や身近な人の実体験を通じた効果を伝えることで期待感が高まり、お手入れを続けるモチベーションを高めることにつながります。



## 北京営業所を開設したミルボン上海や 人材育成が進むミルボンコリアが好調

東アジア地域では、特に中国、韓国が好調に推移しています。ミルボン上海は、2012年7月に開設した北京営業所を活用した教育活動の効果がでており、売上高は前年同期比29.4%増(現地通貨ベース)となっています。また、人材育成が順調に進んでいるミルボンコリアも売上高は同26.9%増(現地通貨ベース)となっており、いっそうの販売強化を目指し、9月に釜山に営業所を開設する予定です。

一方、米国ではサロンへの直接販売を行ってきましたが、今後は国内、アジア地域同様にパートナーとなる販売代理店を探し、3~5年をかけて当社の強みが発揮できるビジネスモデルへと転換し、米国市場での成長を目指します。

### その他の取り組み

- タイ、マレーシア、ベトナムで代理店契約を締結(トルコは下期中に代理店契約を締結予定)
- タイ、マレーシアでテスト販売を開始(ベトナムは秋からのテスト販売開始を予定)
- インドネシアにグローバル研修2期生を派遣し、現地研修、市場調査を開始

### 生産機能と研究機能をさらに強化し、 成長の基盤をいっそう確かなものに

海外市場向けの生産拠点として建設中のタイ工場は、2013年12月に竣工式を行い、2014年より本稼働を予定しています。まず、現地ニーズの高い業務用のヘアカラーやヘアケア製品から生産を開始する計画です。

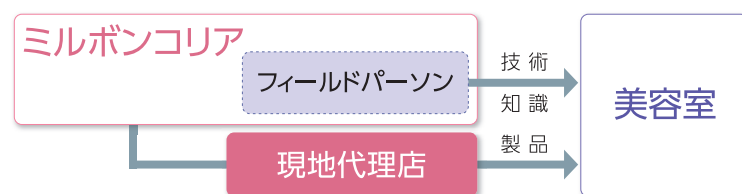
国内では、本社敷地内に中央研究所の新棟を増設する工事を進めており、2013年12月末の完成後には現在の約1.7倍の広さとなります。毛髪に関する基礎研究から製品の開発、評価など、メーカーとしての心臓部を強化していきます。

以上のような取り組みにより、通期の連結業績は、売上高231億円(前期比5.5%増)、営業利益42億50百万円(同6.6%増)、当期純利益24億40百万円(同14.6%増)を見込んでおります。

株主のみなさまには、当社グループの事業にご理解を賜り、今後とも変わらぬご支援をいただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

## 海外での販売体制

### ▶ Milbon Korea Co., Ltd.(韓国) : 代理店販売体制

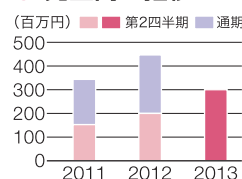


#### ● 代理店制のメリット

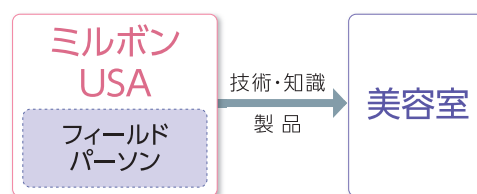
- ・美容室が抱える課題解決や教育活動に注力できる
- ・代理店さまと協働し成長できる

積極的な教育活動が、  
サロン開拓・シェア拡大につながり、  
業績が好調。

#### ● 売上高の推移



### ▶ MILBON USA, INC.(米国) : 直接販売体制



#### ● 米国における直販体制の課題

- ・フィールドパーソン活動の特性が活用できない
- ・活動範囲が限定的となる

直販体制から代理店制へ  
ビジネスモデルの転換を計画。  
3~5年で成長軌道へ。

## 中央研究所の増床計画



#### 【現研究所】

延べ床面積：3,765m<sup>2</sup>  
研究員数：73名(6月20日現在)

#### 【新研究所】

延べ床面積：2,514m<sup>2</sup> (計6,279m<sup>2</sup>)  
研究員数：10年後に130名体制とする計画  
新規導入設備：生化学研究室  
顕微鏡室  
インタビュー室

#### 【研究成果】

2012年12月・SPring-8でたんぱく質とビタミンB6の結合を捉えることに成功

2013年 3月・女性ホルモンと毛髪成長の関係を遺伝子レベルで解析

2013年 6月・CMADKが毛髪のダメージを抑制することを発見

# 「髪」美しく、 人うつくしい…………



ミルボンは創業以来、美容室向けのプロユース専用に絞ったヘア化粧品事業を展開してきました。高い商品開発力と美容室の成長をサポートする独自のビジネスモデルが支持され、1996年に業界で初めて株式店頭公開を果たし、2001年には東証一部に上場しました。

現在、業務用ヘア化粧品の総合メーカーとして、国内トップシェアを獲得し、グローバル市場に進出。これからも、世界中のヘアデザイナーを通して美しい髪づくり、そして、女性の美しい生き方を応援していきます。

## ヘアカラー



## ヘアケア



## パーマ



## スタイリング



## ミルボンの強み<生産>

細分化する市場のニーズに応え、より良い製品を、より効率的に生産する——ミルボンの生産における強みをご紹介します。

### ▶生産体制

最適地生産を目指した生産拠点の拡充を進めており、国内の2工場に加え、タイに新たな工場を建設しています。

#### ゆめが丘工場



#### 三重県 伊賀市(ゆめぼりす伊賀)

- ヘアカラー製品を中心に生産
- 生産管理・商品管理部門、生産技術開発センター、製品評価室を併設

#### 青山工場



#### 三重県 伊賀市

- ヘアケア製品を中心に生産

#### タイ工場



アマタシティ工業団地  
(2013年12月竣工予定)  
●業務用ヘアカラー・ヘアケア製品の生産  
(2013年7月16日時点)



#### ■ ゆめが丘工場

最新鋭のシステムにより自動化を図り、ヘアカラー製品など、市場のニーズに合わせた多品種変量生産

#### ■ 青山工場

高速ライン・セル生産により、あらゆる生産量に対応した効率生産が可能

### ミルボン製品

#### ■ タイ工場

米国、アジアなど、海外市場向け製品を生産

#### ■ 外注工場(協力業者)

エアゾール製品、器具の生産

## ▶生産の工程 (ゆめが丘工場)

生産効率を高め、高品質な製品を提供するために、最新鋭の自動化システムを導入しています。

### 1 秤量(ひょうりょう)

秤量工程はシステム管理されており、品目・量り間違いのない仕組みとなっています。



### 3 検査

調合工程を終えた製品を、製品試験室にてさまざまな機器で分析し、品質の保証につとめています。



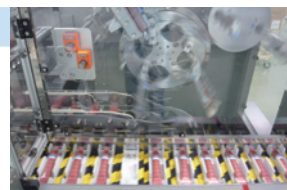
### 4 充填(じゅうてん)

製品の特性や容器の形状に合わせて充填した後、カメラなどのチェックにより異種混合を防ぎ品質管理をしています。

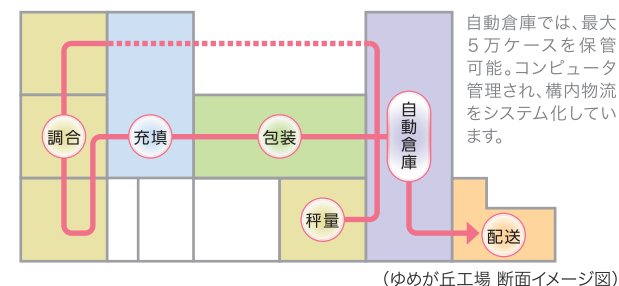


### 5 包装

薬剤が充填された容器を包装、梱包して製品が完成。保管庫にて各地への配送を待ちます。



ゆめが丘工場は、人・原材料・製品の動線がクロスすることなく、ワンウェイでラインが流れる効率的な構造となっています。また、原材料の入荷から製品の出荷まで構内物流がシステム化され、ミスと無駄のない生産が行われています。



### 製品評価室

ゆめが丘工場では、併設された製品評価室に美容技術を持つスタッフが常駐し、生産された製品を実際に使用し、官能面からのチェックも行っています。



### 工場間の相互サポート体制

国内の2工場は隣接地域にあるため、人的交流や相互サポートが可能です。また、タイ工場の現地採用スタッフ2名の研修なども、国内の工場にて行っています。

## 生産技術開発センター

### 生産の視点から技術開発を推進

ゆめが丘工場に併設された生産技術開発センターでは、ピーカーでつくられた新製品を、機能を損なうことなく量産化する手法を開発しています。また、大学や外部の研究機関と協働して、モノづくりに必要な理論研究を行うことにより、他社には真似のできない新技術の開発を積極的に進めています。



## ロジスティックセンター

### 細分化するニーズに対しスピーディーに対応

国内3カ所にある配送拠点では、最新の受注管理・配送システムを構築し、ケース単位の発送だけでなく、詰め合わせの小口発送にも対応し、即日出荷で翌日には日本のほとんどのエリアに製品を届けています。こうしたシステムは細分化する顧客ニーズに応えるだけでなく、代理店の在庫を減らすことにもつながっています。



## 環境配慮

### 最新システムを導入した、環境配慮工場

国内の2工場は、ISO14001の認証を取得し、環境問題にも積極的に取り組んでいます。ゆめが丘工場では太陽光や風力発電設備を導入し、青山工場では蒸気を用いたCDドライヤーにより蒸発処理し、排水を出さない処理方法を取り入れています。さらに、各工場とも薬品の調合ロスを減らし、廃棄物の削減にも取り組んでいます。





2013年8月29日発売

# プラーミア

髪を、人生をもっと輝かせたい女性たちへエールを贈るエイジングケア ブランド「プラーミア」から、新アイテムが登場。自宅での継続ケアと、その成果を引き上げるサロンケアで、大人の髪に目に見える喜びをもたらします。

## ▶ 頭皮表面

### ○ バランシングスカルプソープ

【医薬部外品】 200mL ¥1,890 500mL ¥3,780  
400mL(詰替用) ¥2,520 1L(詰替用) ¥5,670

頭皮のうるおいを守りながら、やさしく洗い上げる薬用スカルプシャンプー

天然保湿因子が減少することで、乾燥が進み、かゆみやふけが生じた頭皮を、「モイストチュアスキンウォッシュ」成分がうるおいを守りながら、やさしく洗います。

### ○ バランシングスカルプパック

200g ¥2,730 400g(詰替用) ¥3,675 1kg(詰替用) ¥8,190

頭皮にうるおいを与え、角質層の状態を整えるスカルプトリートメント

天然保湿因子であるミネラルを豊富に含む保湿成分「ピュアミネラルホワイトクレイ」が、うるおいを補給して健やかな頭皮に導きます。



## ▶ 毛包

### ○ ベースアクトエッセンス

【医薬部外品】 100mL ¥5,040 180mL(詰替用) ¥5,880

毛包周囲の血行を促進し、美しい髪を育てる「頭皮の栄養美容液」

漢方などでも知られる甘草。その葉から抽出された「カンゾウ葉エキス」が、委縮した毛包周囲の毛細血管に働きかけ、髪の成長を促進し、健やかな頭皮に整えます。

### ○ ベースフォーカス サロン専用品

頭皮の栄養美容液が浸透しやすいように、毛包環境を整える「サロン専用アイテム」

コレステロールと構造のよく似た植物性ステロールを豊富に含む米由来の「ライスリピッド」成分は、毛包の角質層をベースアクトエッセンスが浸透しやすい状態に整えます。



## プラーミアのラインナップ

毛髪			頭皮内部※			頭皮表面			毛包	
毛先までしなやか、まとまりのある髪へ			根元からふんわり、ボリュームのある髪へ			べたつき・ニオイのないクリアな頭皮へ			健康的で美しい髪を育てる	
エナジメント シャンプー	エナジメント ヘアトリート メント F/M	エナジメント エフェクト	リフティング エフェクト 1stエッセンス	リフティング エフェクト 2ndエッセンス	モイストチュア リフター	クリア スパフォーム	バランシング スカルプ ソープ	バランシング スカルプ パック	ベース フォーカス	ベースアクト エッセンス
ホームケア		サロン専用	サロン専用		ホームケア	ホームケア			サロン専用	ホームケア

※角質層深部

\*表示価格はすべて税込価格となります。



# Aujua | MOISTCALM

角質層の状態を整え、うるおいのある地肌へと導きます。

## ▶ Home Care



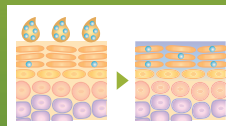
【デイリーケア】

- モイストカーム モイシュアクリアシャンプー  
〈薬用スカルプシャンプー〉医薬部外品  
250mL ¥2,625 500mL ¥3,990 1Lパック ¥5,985
- モイストカーム モイシュアクレイマスク  
250g ¥3,675 1kg/パック ¥8,400

【共通成分】

角質層の状態を整え、うるおいのある地肌へ

アミノ酸を豊富に含む、ローヤルゼリーから抽出された成分が、年齢とともに、天然保湿因子が減少して乾燥してきた地肌に、うるおいを補給してかゆみやふけを抑えます。



2013年8月30日

## Aujuaに新アイテムが登場

サロンとお客さまをつなぐAujuaオフィシャルサイト  
[www.aujua.com/product](http://www.aujua.com/product)

# Aujua | AGING SPA

地肌環境を整え、ふんわりと立ち上がる根元へと導きます。

## ▶ Salon Care ▶ Home Care



【2ステップサロントリートメント サロン専用品】

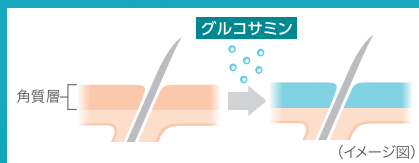
- エイジングスパ ルートインテンシブ

【洗い流さないトリートメント】

- エイジングスパ ルートエッセンス  
100mL ¥5,040 180mL(詰替用) ¥5,880

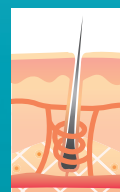
地肌をやわらかく健やかに保つ

ヒアルロン酸の構成主成分である保湿成分グルコサミンが、うるおいのある健やかな状態へと導きます。



健康的な髪の実成長を促す

カンゾウ葉エキスで地肌を保湿するとともに、有効成分の働きで、髪の実成長を促します。



cosmeceut. bio-ecologica  
Villa Lodola  
Umbria

## 2013年7月 LUCENSシリーズデビュー オーガニックがもたらす美しさ、ますます豊かに。

アウトバストリートメントとして髪と肌にやわらかさとうるおいを補うオイル&ケアミルク。髪に深みのあるソヤと、健康的でなめらかな指通りをかなえます。また、スキンケアコスメとして、ハンドケアなどとしてお使いいただけます。



SERUM  
ルーセンス セラム  
15mL ¥2,940

LATTE  
EMOLLIENTE  
ルーセンス  
ラッテエモリエンテ  
125mL ¥2,940

髪と肌をやさしくつつみ込み、輝きとうるおいを。



ヒマワリ油(柔軟成分)

ビタミンEやリノール酸を含み、柔軟・保湿・保護効果に優れ、エイジングケア効果もあります。髪や肌を柔らかくし、うるおいを与えます。



スギナエキス(保湿成分)

ミネラルやアミノ酸を含み、保湿効果が特長です。髪にうるおいを与え、なめらかな指通りをかなえます。肌には弾力を与え、いきいきとしたうるおいをもたらします。

Villa Lodolaオフィシャルサイト  
[www.villalodola.jp](http://www.villalodola.jp)

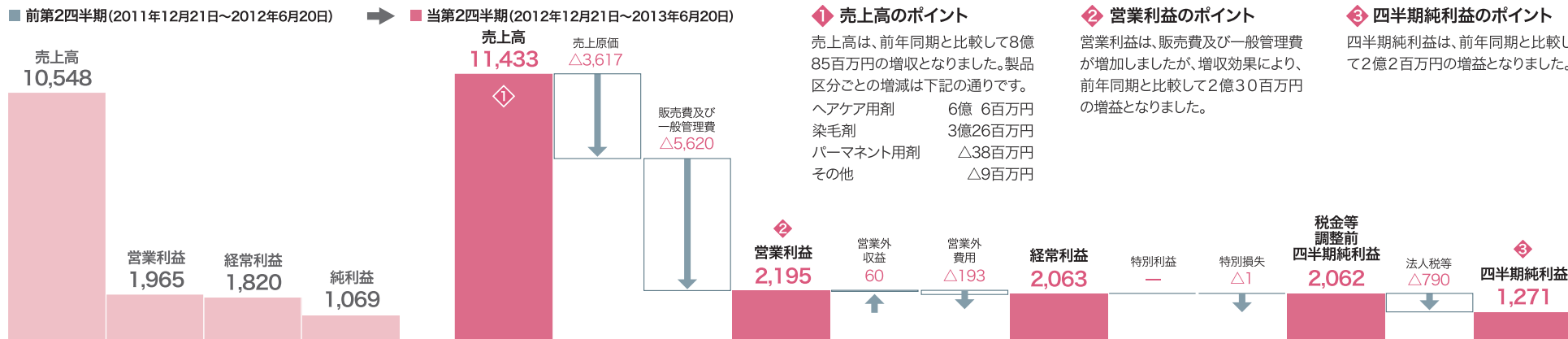


facebookはじめました。 | イタリアのオーガニックからあなたにステキな情報をお届けします。  
※Villa Lodolaオフィシャルサイトからもアクセスできます。

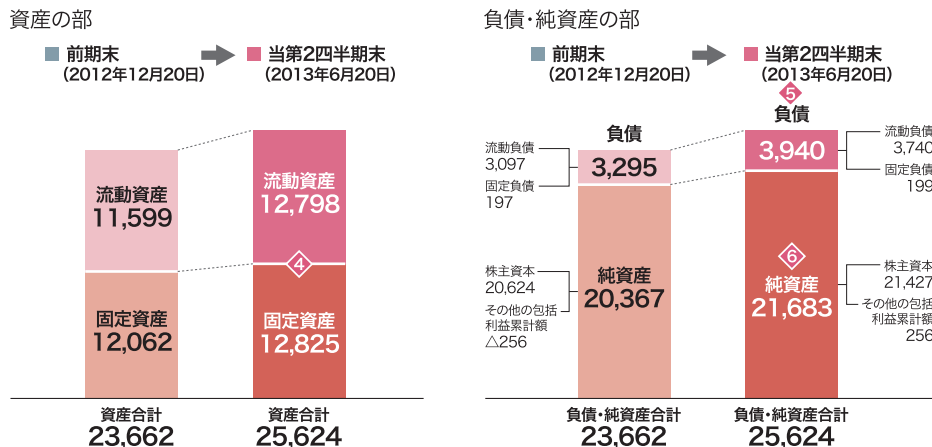
facebook ヴィラロドラ | 検索

# 連結財務諸表の概要

## ▶ 連結損益計算書 (百万円)



## ▶ 連結貸借対照表 (百万円)



### ④ 資産のポイント

資産の部合計は、前期末と比較して19億61百万円増加しました。現金及び預金の増加等により流動資産が11億99百万円増加したほか、タイ工場建設や中央研究所増築工事による建設仮勘定増加等により固定資産が7億62百万円増加しました。

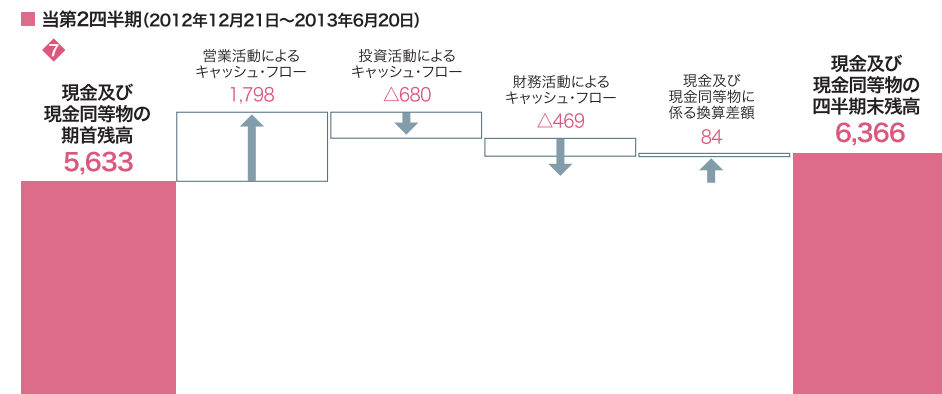
### ⑤ 負債のポイント

負債の部合計は、前期末と比較して6億45百万円増加しました。買掛金が1億4百万円増加したほか、未払金が2億15百万円、未払法人税等が2億20百万円それぞれ増加しました。

### ⑥ 純資産のポイント

純資産の部合計は、前期末と比較して13億16百万円増加しました。利益剰余金が8億5百万円増加したほか、上場株式の時価上昇等によりその他有価証券評価差額金が2億49百万円、円安により為替換算調整勘定が2億63百万円それぞれ増加しました。

## ▶ 連結キャッシュ・フロー計算書 (百万円)



▶ 会社概要

設立 1960(昭和35)年7月  
 資本金 20億円  
 従業員数 508名(連結 570名)  
 平均年齢 35.3歳  
 事業内容 ヘアカラー剤、ヘアスタイリング剤、パーマ剤、シャンプー、リンス、ヘアトリートメント、薬用発毛促進剤、パーマ用器具類の製造および販売(国内・輸出)など

▶ 役員

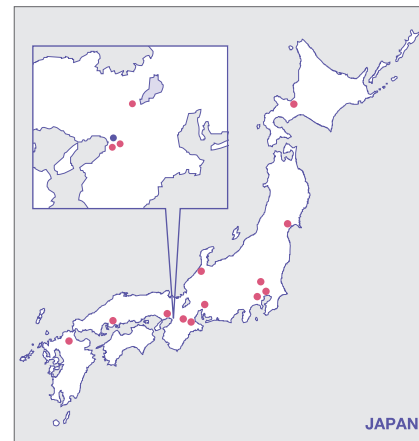
代表取締役社長 佐藤 龍二  
 専務取締役 金山 勝美 マーケティング・教育企画担当  
 常務取締役 重宗 昇 東日本営業担当  
 村井 正浩 管理・CS推進担当  
 取締役 豊田 修 国際営業部長、ミルボンUSA・ミルボン上海・ミルボンコリア・ミルボンタイランド(販売)担当  
 藤井 政幸 西日本営業・サロン事業担当  
 村田 輝夫 生産部長、ミルボンタイランド(生産)担当  
 武田 靖史 中央研究所長  
 大塩 充 名古屋支店長、事業開発部長  
 鴻池 一信 経営戦略部長  
 常勤監査役 金岡 大二郎  
 村田 浩二  
 監査役 遠藤 桂介 弁護士  
 高畑 省一郎 公認会計士

▶ 事業所

本社・中央研究所 大阪市都島区善源寺町2丁目3番35号  
 支店 東京支店(東京都渋谷区)、名古屋支店(名古屋市中区)、大阪支店(大阪市西区)、福岡支店(福岡市中央区)  
 営業所 札幌営業所(札幌市中央区)、仙台営業所(仙台市青葉区)、さいたま営業所(さいたま市大宮区)、横浜営業所(横浜市西区)、金沢営業所(金沢市)、京都営業所(京都市下京区)、神戸営業所(神戸市中央区)、広島営業所(広島市中区)  
 工場 ゆめが丘工場(三重県伊賀市)、青山工場(三重県伊賀市)  
 研修センター 大阪市城東区中央2丁目15番14号  
 子会社 MILBON USA, INC.  
 Milbon Trading (Shanghai) Co., Ltd.  
 Milbon Trading (Shanghai) Co., Ltd. Beijing Branch  
 Milbon Korea Co., Ltd.  
 MILBON (THAILAND) CO., LTD.  
 駐在員事務所 台湾駐在員事務所、香港駐在員事務所、ベトナム駐在員事務所、マレーシア駐在員事務所、トルコ駐在員事務所



本社・中央研究所



サービスセンター



東京



名古屋



大阪



福岡



札幌



仙台



さいたま



横浜



金沢



京都



神戸



広島



ニューヨーク



上海



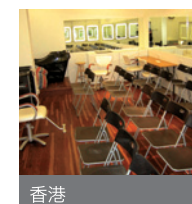
北京



韓国



台湾



香港

※台湾、香港につきましては、現地代理店のサービスセンターを活用させていただいております。



### 株式の状況

2013年6月20日現在

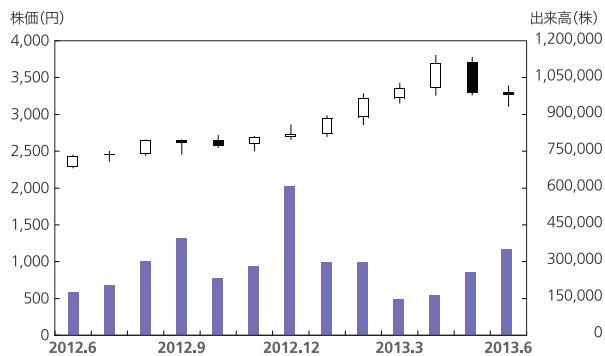
発行可能株式総数	50,170,000株
発行済株式数(自己株式を含む)	13,798,848株
株主数	8,923名

### 大株主

2013年6月20日現在

STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	1,379千株
鴻池資産管理株式会社	800千株
村井 佳比子	618千株
北嶋 舞子	617千株
三井住友信託銀行株式会社	556千株
JP MORGAN CHASE BANK 385174	491千株
ミルボン協力企業持株会	368千株
鴻池 一信	351千株
株式会社りそな銀行	318千株
RBC IST LONDON-CLIENTS ACCOUNT	284千株

### 株価・出来高の推移



### 株式会社ミルボン

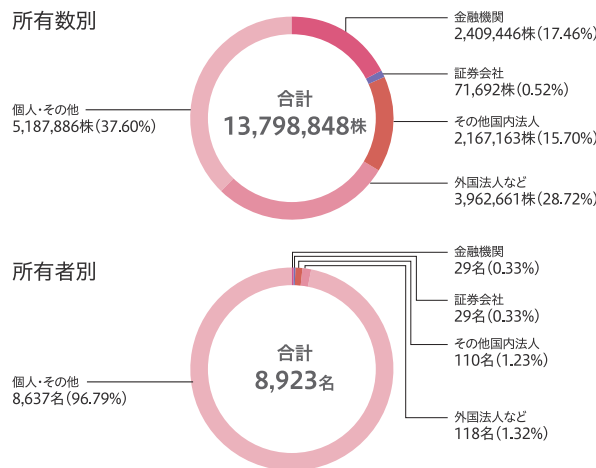
〒534-0015 大阪市都島区善源寺町2丁目3番35号  
TEL 06(6928)2331



この「株主のみなさまへ」は、環境に配慮し、植物油インキを使用しております。

### 株式分布状況

2013年6月20日現在



### IR情報サイトのご案内

決算短信や有価証券報告書などの開示資料のほか、株式分割・配当金の推移を紹介した「利益還元について」のページや、連結業績ハイライトなど様々な情報提供を行っています。



ミルボンウェブサイト <http://www.milbon.co.jp/>

### 株主メモ

事業年度	毎年12月21日から翌年12月20日まで
定時株主総会	毎年3月
基準日	定時株主総会 毎年12月20日
	期末配当金 毎年12月20日
	中間配当金 毎年6月20日
単元株式数	100株
公告方法	電子公告とし、当社ホームページに記載いたします。 ( <a href="http://www.milbon.co.jp/">http://www.milbon.co.jp/</a> ) ただし、電子公告によることが出来ない事故やその他のやむを得ない事由が生じた場合は、日本経済新聞に掲載します。
株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所	大阪市中央区北浜4丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉2丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	☎ 0120-782-031

### IR情報サイト



### IR情報トップページ



適時開示資料

連結業績ハイライト