



平成 23 年 9 月 30 日

各 位

会 社 名 株式会社 ミ ル ボ ン  
代表者の役職名 代表取締役社長 佐藤 龍二  
(コード番号 4 9 1 9 東証第一部)  
問い合わせ先 常 務 取 締 役 村 井 正 浩  
T E L 0 6 - 6 9 2 8 - 2 3 3 1

## 新製品『ディーセス ルッセ』について

美容室におけるトリートメント客比率や、アウトバスタイプの洗い流さないトリートメントを使用する顧客は年々増加しており、キレイな髪に対する女性の要求はますます高まっています。

『ディーセス ルッセ』は、サロンでのケアを施して美しく創り上げたヘアデザインを、よりキレイに見せ、維持するために、サロンワークの最後まで「髪に良いもので仕上げたい」というヘアデザイナーのこだわりから生まれた、新領域のフィニッシュ専用のトリートメントです。

ミルボンでは、『ディーセス ルッセ』を用いておこなう新しいサロンワークを「ルーセントワーク」と名付けて推進し、女性のキレイへの欲求に応えることで、サロンヘアケア市場の新たな価値を創造します。

### 【製品コンセプト】

「みずみずしいツヤで心地よく仕上げる、髪のパルセントクリーム」

※ルーセント：LUCENT(英)輝き、光の意。化粧品では、メイクアップの最後の仕上げに光のヴェールを与えるという意味で使用されています。

### 【商品特長】

大切に創り上げたヘアデザインをもっとキレイに見せる、ヘアデザイナーの価値を高める「ルーセントワーク」に適した、みずみずしいツヤ表現と肌にも髪にも優しいつけ心地を実現。

- ①ドライ後に、ヘアデザインをこわさずに、髪にツヤを補い、毛先に適度なまとまりと重みを与えて、毛先の散らない、キレイな髪の動きを表現します。
- ②肌用化粧品で採用実績のある原料の中から、髪に良いものだけを選んだ処方で構成し、「シアバター」、「ひまわり油」、「ヒアルロン酸」などを配合しました。
- ③乾いた髪にも、薄く均一に伸ばすことができ、ベタつかず、時間が経過しても余分な重さにつながらないよう、特殊製法を用いた「新感覚プルプルクリーム」に仕上げました。

### 【商品解説用ムービー (You Tube 配信)】

1. ヘアデザイナー向け (ドライ後のもうひとつツヤ) <http://www.youtube.com/user/deesseslusse>
2. 一般顧客向け (お出かけ前にもうひとつツヤ) <http://www.youtube.com/user/milbonchannel>

### 【容量・価格】

| 商品名   | 容量・価格                                |
|---|--------------------------------------|
| ディーセス ルッセ<br>【DEESSES LUSSE/ネーミング由来：LUSSENT (英) 輝き】 | 60g:2,000 円(税抜)<br>200g:詰替用 (美容室専売品) |

### 【今期発売予定金額】

2,000 万円

### 【発売日】

平成 23 年 10 月 1 日

以上