

# 第48期中間決算短信補足資料



平成19年7月17日

# 目次

■ 市場環境	1
■ 経営成績	2
■ 部門別売上高	3
■ 新総合ヘアカラー ORDEVE	4
■ オルディーブの状況	5
■ 当期の財政状況	6
■ 通気の見通し	7
■ 新製品	8-10
■ 社長コメント	11
■ 連結貸借対照表	12
■ 連結損益計算書	13
■ 連結製品区分別売上高の推移	14
■ 連結段階利益の推移	15
■ 連結中間期の目標と実績	16
■ 連結年度目標に対する進捗状況	17
■ 個別貸借対照表	18
■ 個別貸借対照表の変動項目の説明	19
■ 個別損益計算書	20
■ 個別損益計算書の前年及び計画比較	21

■ 参考資料 第2四半期連結損益計算書	22
■ 参考資料 第2四半期個別損益計算書	23
■ 個別総売上に占める新製品及び 試験研究費の割合の推移	24
■ 個別設備投資及び減価償却費の推移	25
■ マーケット関連資料及び ミルボンサロン&フィールドパーソンの推移	26
◇参考資料 頭髮用化粧品出荷統計	27-28
■ USA損益計算書	29

## ■市場環境

- ◇ヘアカラー市場は、ファッションカラーが若者中心から30歳～40歳代のミドルに広がったが低明度化したことにより、来店サイクルが延びている。おしゃれな白髪染め市場は拡大しているが、全体としては微減。
- ◇パーマ市場はデジタルパーマは一段落し、ホット系パーマは多様化。パーマ市場全体としては減少している。
- ◇けん引役であったサロントリートメントやヘアカラーダメージ対応のホームケア製品が一巡したことや、一般市場とプロ市場の垣根が低くなった。

## ■ 経営成績

(単位:百万円)

	金額			増減額	伸長率
	個別	USA	連結		%
売上高	8,668	293	8,862	239	102.8
営業利益	1,775	△25	1,750	△87	95.2
経常利益	1,647	△23	1,623	△102	94.1
中間 (当期)純利益	572	△15	556	△596	48.3

## ■部門別売上高

(単位:百万円)

部 門	前 年		当 期		増 減 額	伸 長 率
	売上高	構成比	売上高	構成比		
パーマネットウェーブ	1,136	13.2	1,022	11.5	△114	90.0
ヘアケア	4,101	47.6	3,980	44.9	△120	97.1
染毛剤	3,203	37.1	3,676	41.5	473	114.8
その他	181	2.1	182	2.1	0	100.3
合 計	8,623	100	8,862	100	239	102.8

# ■新総合ヘアカラー ORDEVE

## 4月2日デビュー



- ◇世界初 208色という多色  
⇒二つのメラニンタイプに対応  
⇒美しい色味と質感を思いのままに表現
- ◇インターセラー処方で髪の内層から発色  
⇒アルカリ量を20%削減、髪の負担軽減  
⇒鮮やかな色表現  
⇒根元から毛先まで均一な染まり
- ◇放置時間30分以降の発色が緩やか  
⇒ホイルワークに最適

## ■オルディープの状況

### ①販売金額

(単位:千円)

月	1~3月	4月	5月	6月	合計
販売計画	10,000	450,000	240,000	240,000	940,000
販売金額	88,200	718,900	316,700	332,500	1,456,000

### ②導入サロン軒数

(単位:軒)

月	4月	5月	6月
単月	7,827	4,240	2,836
累計		12,067	14,903

### ③ホイルワーク実践サロン 2,694サロン

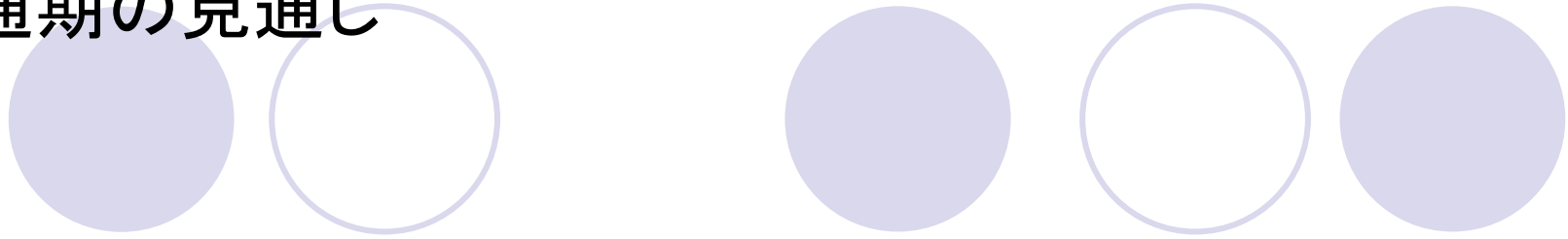
## ■当期の財政状況

(単位:百万円)

	前 期	当 期	増減額
現金・現金同等物期首残高	914	533	△380
営業キャッシュフロー	1,348	1,323	△24
投資キャッシュフロー	△1,060	△90	970
(有形固定資産)	(△1,224)	(△257)	(967)
財務キャッシュフロー	△351	△548	△197
為替換算差額	1	0	△1
現金・現金同等物純増	△61	684	746
現金・現金同等物期末残高	852	1,218	366



## ■通期の見通し



### 1. オルディーブの今後の展開

### 2. 新製品計画

- ①プレジューム パーマ 9月発売予定
- ②プレジューム フロス 9月発売予定
- ③プレジューム WAXバリエーション 11月発売予定

# ■新製品 PREJUME PERM SELECTION

## 9月1日デビュー



販売目標 11,000万円

プレジュームパーマセレクションは繊細なカラーヘアデザインの美しい素材感そのままに、やわらかくまとまる毛先としなやかなウェーブをつくれます。

1. パワーの強さが違う3タイプのウェーブ剤と毛髪への負担が少ないカーリング剤の4タイプ
2. パーマスタイルが創りやすい髪にととのえる専用事前トリートメント

# ■新製品 PREJUME FLOSS (プレジューム フロス)

## 9月1日デビュー



販売目標 10,000万円

つけ心地も仕上がりも軽やかに、パーマスタイルの美しさを引き出します。

1. カラーヘアをより美しく見せる自然なツヤ感
2. なめらかに均一に広がるシルキーフォーム
3. リッジ感の違いを3タイプ

## ■新製品 PREJUME WAX SELECTION

# 11月発売予定

販売目標 20,000万円

◇デザイナーの指先の感覚そのままに髪の毛の動きを表現できるワックス。

◇デザイナーがワックスに求める「軽いけど束感ができる」「セット力がありながら操作性が良い」という、相反する効果を独自の「D・P・S製法」により達成。

◇動き・表情・フォルムによってセット力別の6アイテムをそろえ、デザイナーの要望に応えます。

# ■社長コメント

I. 業績について

III. 中期戦略について

II. 今後の展開

# ■ 連結貸借対照表

(単位:千円)

科目	前中間会計期末 <H.18.6.20>	構成比	当中間会計期末 <H.19.6.20>	構成比	増減金額
現金及び預金	852,896		1,218,559		365,663
受取手形及び売掛金	2,457,008		2,646,172		189,164
たな卸資産	1,737,057		2,003,695		266,638
その他	307,557		336,986		29,429
流動資産合計	5,354,520	30.9	6,205,415	32.1	850,895
建物及び構築物	3,337,819		4,277,783		939,964
機械装置及び運搬具	1,570,328		1,523,240		△47,088
土地	3,925,898		4,349,707		423,809
建設仮勘定	39,513		8,000		△31,513
その他	237,075		238,034		959
有形固定資産合計	9,110,634	52.6	10,396,766	53.9	1,286,132
無形固定資産合計	209,719	1.2	232,661	1.2	22,942
投資有価証券	1,849,723		1,489,896		△359,827
前払年金費用	102,326		110,550		8,224
その他	707,205		874,907		167,702
貸倒引当金	△11,520		△11,570		△50
投資その他の資産合計	2,647,735	15.3	2,463,784	12.8	△183,951
固定資産合計	11,968,089	69.1	13,093,211	67.9	1,125,122
資産の部合計	17,322,609	100.0	19,298,626	100.0	1,976,017

科目	前中間会計期末 <H.18.6.20>	構成比	当中間会計期末 <H.19.6.20>	構成比	増減金額
支払手形及び買掛金	1,000,530		1,263,202		262,672
短期借入金	8,337		—		△8,337
1年以内返済予定の長期借入金	35,952		443,952		408,000
未払金	1,429,062		1,517,254		88,192
未払法人税等	833,939		738,223		△95,716
返品調整引当金	16,660		19,218		2,558
賞与引当金	59,217		64,422		5,205
役員賞与引当金	21,745		—		△21,745
その他	177,063		180,650		3,587
流動負債合計	3,582,507	20.7	4,226,923	21.9	644,416
長期借入金	77,309		59,357		△17,952
長期末払金	61,060		729,105		668,045
その他	278,611		116,565		△162,046
固定負債合計	416,981	2.4	905,027	4.7	488,046
負債の部合計	3,999,489	23.1	5,131,950	26.0	1,132,461
資本金	2,000,000		2,000,000		—
資本剰余金	199,937		200,073		136
利益剰余金	10,601,880		11,542,431		940,551
(内 当期純利益)	(1,153,361)		(556,640)		(△556,721)
自己株式	△33,623		△38,123		△4,500
株主資本合計	12,768,193	73.7	13,704,380	71.0	936,187
その他有価証券評価差額金	539,039		444,836		△94,203
為替換算調整勘定	15,886		17,459		1,573
評価・換算差額等合計	554,926	3.2	462,295	2.4	△92,631
純資産の部合計	13,323,120	76.9	14,166,676	73.4	843,556
負債・純資産の部合計	17,322,609	100.0	19,298,626	100.0	1,976,017

# ■ 連結損益計算書

(単位:千円)

		中間期(1月～6月)									
		平成18年実績	構成比	平成19年目標	構成比	平成19年実績	構成比	伸長率	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品区分	パーマメント用剤	1,136,842	13.2	1,049,550	11.5	1,022,825	11.5	90.0	97.5	△ 114,017	△ 26,725
	ヘアケア用剤	4,101,090	47.6	4,315,150	47.2	3,980,745	44.9	97.1	92.3	△ 120,345	△ 334,405
	染毛剤	3,203,240	37.1	3,604,760	39.5	3,676,477	41.5	114.8	102.0	473,237	71,717
	その他	181,908	2.1	165,210	1.8	182,368	2.1	100.3	110.4	460	17,158
計 純 売 上 高		8,623,080	100%	9,134,670	100%	8,862,416	100%	102.8	97.0	239,336	△ 272,254
売 上 原 価		3,085,561	35.8	3,225,270	35.3	3,046,436	34.4	98.7	94.5	△ 39,125	△ 178,834
売 上 総 利 益		5,537,519	64.2	5,909,400	64.7	5,815,980	65.6	105.0	98.4	278,461	△ 93,420
販管費	人件費	1,187,155	13.8	1,241,955	13.6	1,264,104	14.3	106.5	101.8	76,949	22,149
	旅費交通費	225,655	2.6	237,175	2.6	248,233	2.8	110.0	104.7	22,578	11,058
	販・広・市※	810,978	9.4	1,161,030	12.7	970,783	11.0	119.7	83.6	159,805	△ 190,247
	減価償却費	123,217	1.4	180,115	2.0	180,804	2.0	146.7	100.4	57,587	689
	その他	1,352,459	15.7	1,426,625	15.6	1,401,714	15.8	103.6	98.3	49,255	△ 24,911
計		3,699,467	42.9	4,246,900	46.5	4,065,640	45.9	109.9	95.7	366,173	△ 181,260
営 業 利 益		1,838,052	21.3	1,662,500	18.2	1,750,340	19.7	95.2	105.3	△ 87,712	87,840
営業外	収 益	58,724	0.7	13,140	0.1	53,833	0.6	91.7	409.7	△ 4,891	40,693
	費 用	170,888	2.0	188,480	2.1	180,336	2.0	105.5	95.7	9,448	△ 8,144
経 常 利 益		1,725,888	20.0	1,487,160	16.3	1,623,836	18.3	94.1	109.2	△ 102,052	136,676
特別	利 益	257,156	3.0	150,000	1.6	153,244	1.7	59.6	102.2	△ 103,912	3,244
	損 失	2,763	0.0	790,100	8.6	790,675	8.9	28616.5	100.1	787,912	575
税引前当期純利益		1,980,281	23.0	847,060	9.3	986,406	11.1	49.8	116.5	△ 993,875	139,346
法人税・住民税・事業税		814,562	9.4	667,100	7.3	720,667	8.1	88.5	108.0	△ 93,895	53,567
法人税調整額		12,356	0.1	△ 278,600	△ 3.0	△ 290,901	△ 3.3	△ 2354.3	104.4	△ 303,257	△ 12,301
当 期 純 利 益		1,153,361	13.4	458,560	5.0	556,640	6.3	48.3	121.4	△ 596,721	98,080

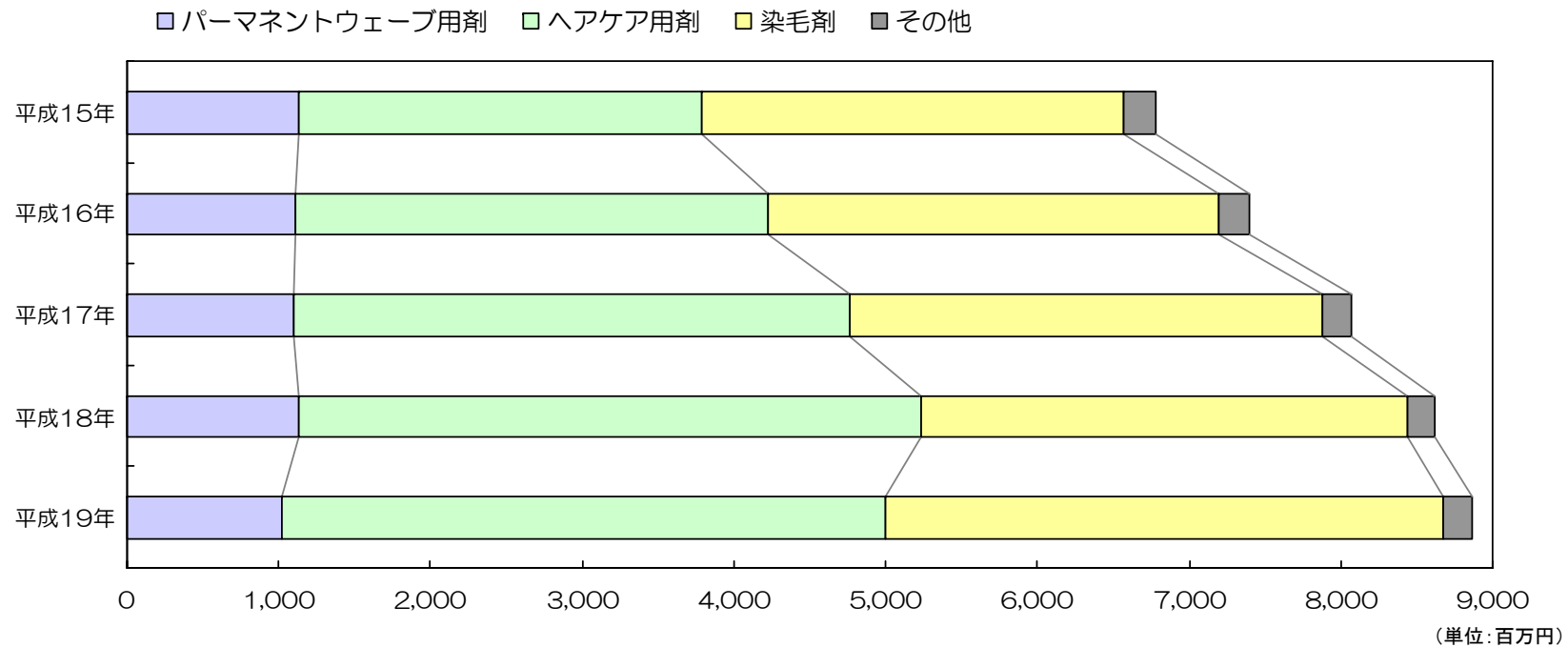
※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

# ■ 連結製品区分別売上高推移

(金額単位:千円)

	パーマメントウェーブ用剤	ヘアケア用剤	染毛剤	その他	合計売上高	前年伸長率
平成15年	1,133,414	2,651,146	2,781,498	219,626	6,785,686	105.0%
平成16年	1,104,801	3,121,825	2,965,386	208,416	7,400,429	109.1%
平成17年	1,101,230	3,664,835	3,111,410	190,149	8,067,624	109.0%
平成18年	1,136,842	4,101,090	3,203,240	181,908	8,623,080	106.9%
平成19年	1,022,825	3,980,745	3,676,477	182,368	8,862,416	102.8%

注:平成16年までは個別、平成17年度より連結



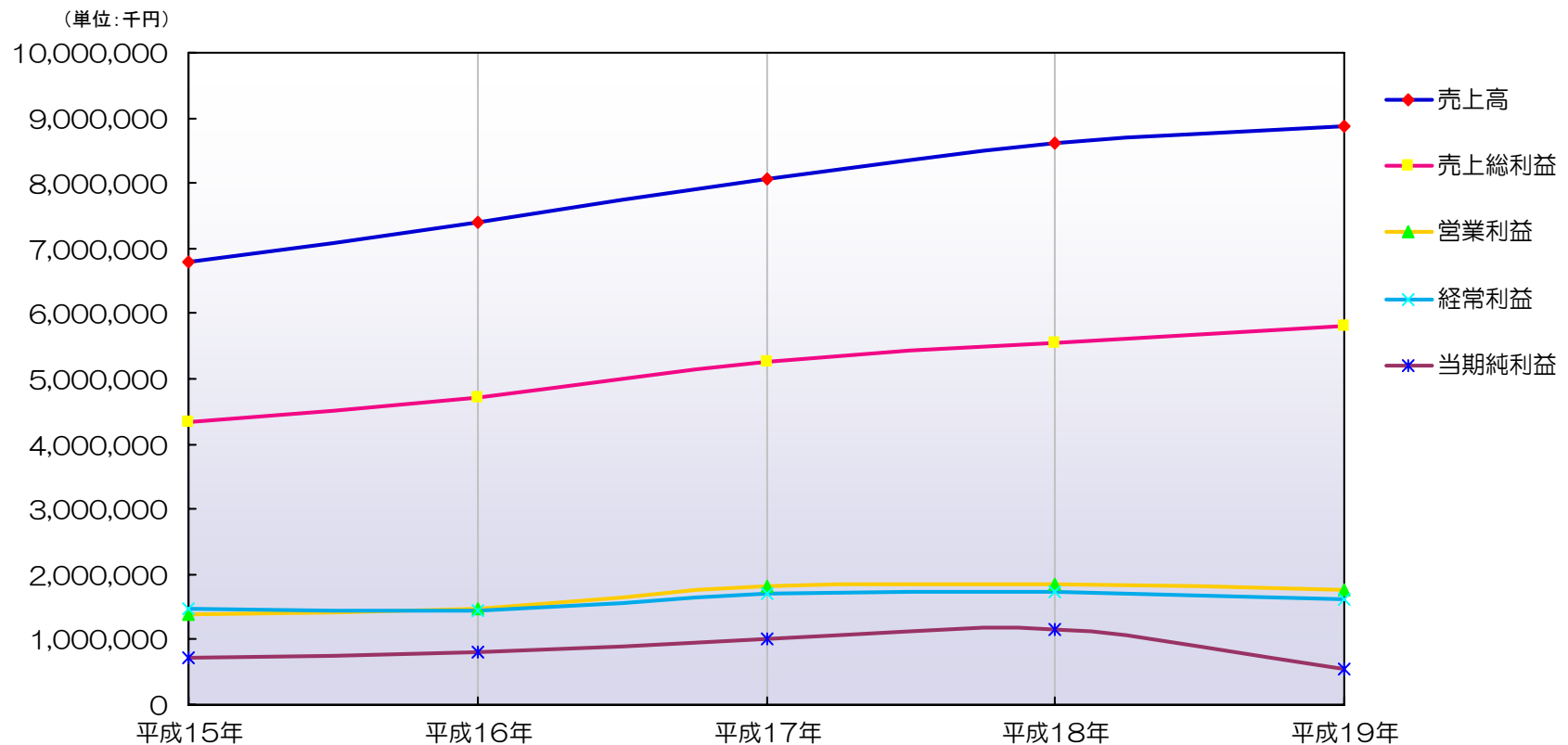


# ■ 連結段階利益の推移

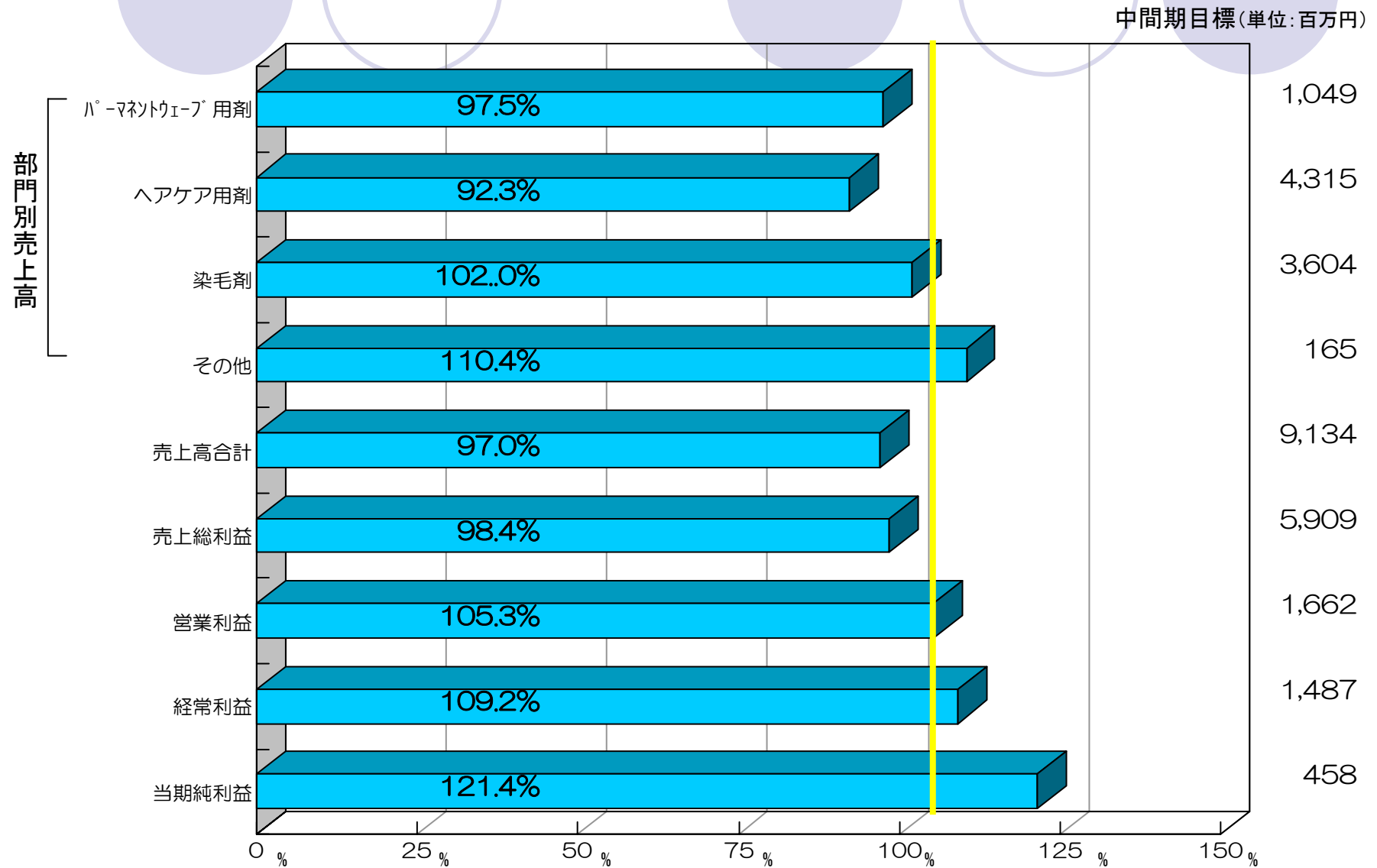
(金額単位: 千円)

	売上高	構成比	売上総利益	構成比	営業利益	構成比	経常利益	構成比	当期純利益	構成比
平成15年	6,785,686	100%	4,331,479	63.8%	1,388,754	20.5%	1,466,417	21.6%	735,985	10.8%
平成16年	7,400,429	100%	4,709,850	63.6%	1,486,286	20.1%	1,452,979	19.6%	805,187	10.9%
平成17年	8,067,624	100%	5,254,679	65.1%	1,827,358	22.7%	1,697,438	21.0%	1,013,075	12.6%
平成18年	8,623,080	100%	5,537,519	64.2%	1,838,052	21.3%	1,725,888	20.0%	1,153,361	13.4%
平成19年	8,862,416	100%	5,815,980	65.6%	1,750,340	19.7%	1,623,836	18.3%	556,640	6.3%

注: 平成16年までは個別、平成17年度より連結

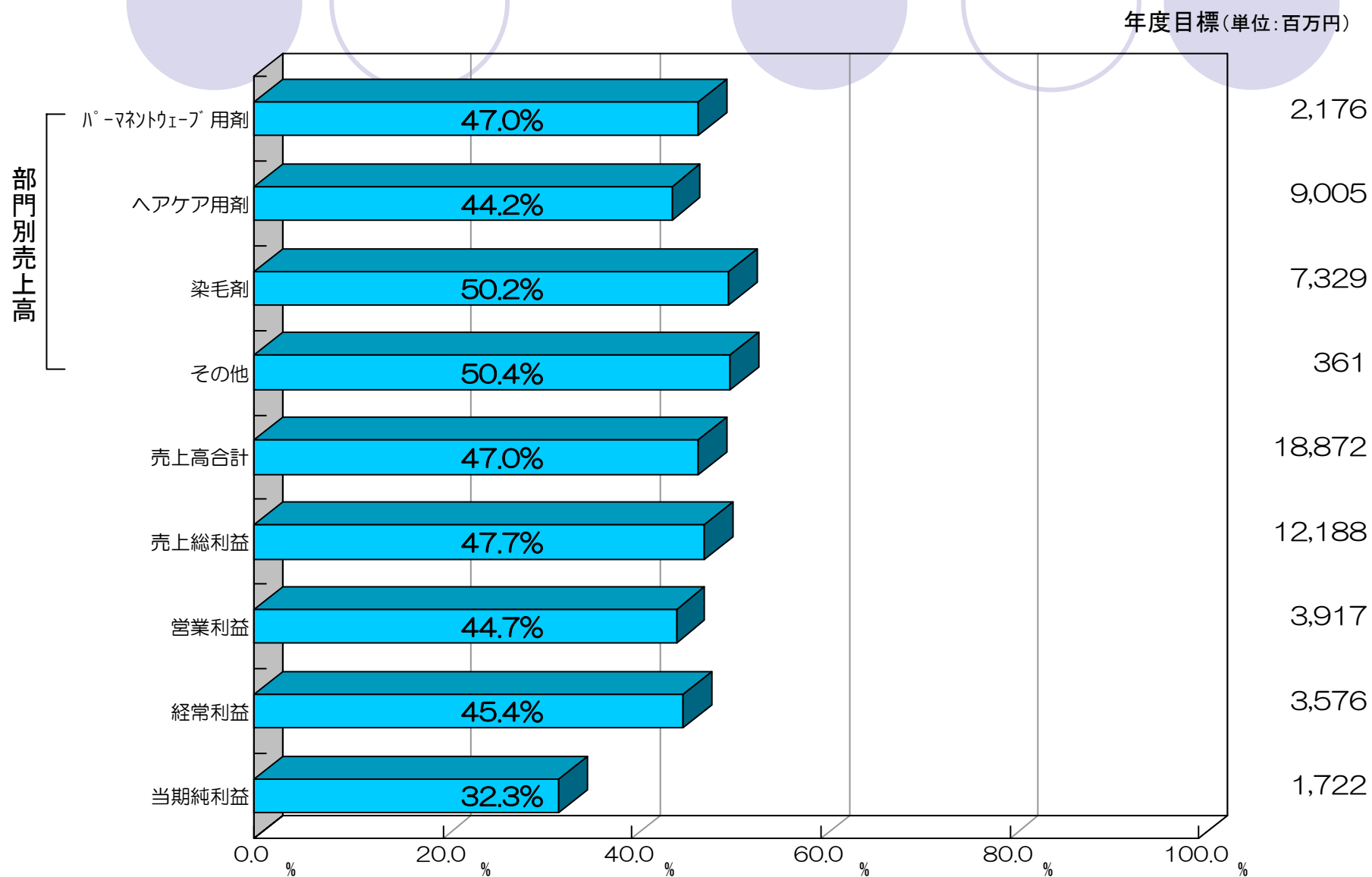


# ■ 連結中間期の目標と実績



※単位未満は切り捨てております。

# ■ 連結年度目標に対する進捗状況



※単位未満は切り捨てております。

# ■個別貸借対照表

(単位:千円)

科目	前中間会計期末 <H.18.6.20>	構成比	当中間会計期末 <H.19.6.20>	構成比	増減金額	科目	前中間会計期末 <H.18.6.20>	構成比	当中間会計期末 <H.19.6.20>	構成比	増減金額
現金及び預金	818,272		1,168,140		349,868	支払手形	589,000		782,710		193,710
受取手形	773,008		796,850		23,842	買掛金	411,529		480,492		68,963
売掛金	1,697,493		1,862,132		164,639	短期借入金	8,337		—		△8,337
たな卸資産	1,675,139		1,942,495		267,356	1年以内返済予定の長期借入金	35,952		443,952		408,000
その他	243,252		277,215		33,963	未払金	1,414,086		1,499,042		84,956
流動資産合計	5,207,166	30.1	6,046,834	31.4	839,668	未払法人税等	833,939		738,223		△95,716
建物	3,084,287		4,028,404		944,117	未払消費税等	64,613		69,117		4,504
機械及び装置	1,555,597		1,511,974		△43,623	返品調整引当金	16,660		19,218		2,558
土地	3,925,898		4,349,707		423,809	賞与引当金	55,400		59,700		4,300
建設仮勘定	39,264		8,000		△31,264	役員賞与引当金	20,000		—		△20,000
その他	368,193		374,048		5,855	その他	83,381		83,709		328
有形固定資産合計	8,973,242	51.9	10,272,135	53.3	1,298,893	流動負債合計	3,532,900	20.5	4,176,167	21.7	643,267
						長期借入金	77,309		59,357		△17,952
無形固定資産合計	149,940	0.9	184,126	1.0	34,186	長期未払金	61,060		729,105		668,045
投資有価証券	2,070,723		1,710,896		△359,827	その他	259,003		93,632		△165,371
前払年金費用	102,326		110,550		8,224	固定負債合計	397,373	2.3	882,094	4.6	484,721
その他	781,412		952,242		170,830	負債の部合計	3,930,273	22.8	5,058,261	26.3	1,127,988
貸倒引当金	△11,520		△11,570		△50	資本金	2,000,000		2,000,000		—
投資その他の資産合計	2,942,942	17.0	2,762,119	14.3	△180,823	資本剰余金	199,937		200,073		136
						利益剰余金	10,637,664		11,600,168		962,504
固定資産合計	12,066,125	69.9	13,218,381	68.6	1,152,256	(内 当期純利益)	(1,143,704)		(572,422)		(△571,282)
						自己株式	△33,623		△38,123		△4,500
資産の部合計	17,273,291	100.0	19,265,216	100.0	1,991,925	株主資本合計	12,803,978	74.1	13,762,117	71.4	958,139
						その他有価証券評価差額金	539,039	3.1	444,836	2.3	△94,203
						純資産の部合計	13,343,017	77.2	14,206,954	73.7	863,937
						負債・純資産の部合計	17,273,291	100.0	19,265,216	100.0	1,991,925

# ■ 個別貸借対照表の変動項目の解説

## 資産の部

総資産の合計は192億円で、前期と比較すると19億9千万円増加しました。

### 流動資産

流動資産は8億39百万円増加しました。

- 現金預金 349百万円 大きな投資が無かったためです。
- 売掛金 164百万円 昨年より6月の売上が伸びたためです
- 棚卸資産 267百万円 4月に発売した新製品(ルゲイブ)によるもので一時的な増加です。

### 固定資産

固定資産は11億5千万円増加しました。

有形・無形固定資産

- 建物 944百万円 大阪オフィス取得によるものです
- 土地 423百万円 //

投資その他の資産

- 投資有価証券 △359百万円 売却による減少です

## 負債の部

負債の部合計で11億2千万円増加しました。

### 流動負債

流動負債は6億43百万円増加しました。

- 1年以内長期借入金 408百万円 大阪オフィス取得による借入金
- 支払手形 193百万円 昨年6月の支払いを全額現金にしたためです。

### 固定負債

固定負債は4億84百万円増加しました。

- 長期末払金 668百万円 役員退職慰労金制度廃止による打切り支給によるものです。

## 純資産の部

純資産の部は8億63百万円増加しました。

- 利益剰余金 利益の増加によるものです。

# ■個別損益計算書

(単位:千円)

		中間期(1月～6月)									
		平成18年実績	構成比	平成19年目標	構成比	平成19年実績	構成比	伸長率	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品区分	パーマメント用剤	1,088,888	12.9	997,320	11.2	972,880	11.2	89.3	97.5	△ 116,008	△ 24,440
	ヘアケア用剤	3,973,275	47.1	4,183,650	46.8	3,855,390	44.5	97.0	92.2	△ 117,885	△ 328,260
	染毛剤	3,194,478	37.9	3,596,180	40.2	3,665,315	42.3	114.7	101.9	470,837	69,135
	その他	174,392	2.1	162,670	1.8	175,076	2.0	100.4	107.6	684	12,406
計 純 売 上 高		8,431,035	100%	8,939,820	100%	8,668,663	100%	102.8	97.0	237,628	△ 271,157
売 上 原 価		3,077,101	36.5	3,229,520	36.1	3,043,903	35.1	98.9	94.3	△ 33,198	△ 185,617
売 上 総 利 益		5,353,933	63.5	5,710,300	63.9	5,624,760	64.9	105.1	98.5	270,827	△ 85,540
販管費	人 件 費	1,117,336	13.3	1,161,350	13.0	1,173,444	13.5	105.0	101.0	56,108	12,094
	旅 費 交 通 費	222,895	2.6	229,575	2.6	241,428	2.8	108.3	105.2	18,533	11,853
	販・広・市※	805,522	9.6	1,142,610	12.8	955,218	11.0	118.6	83.6	149,696	△ 187,392
	減 価 償 却 費	108,322	1.3	164,855	1.8	165,228	1.9	152.5	100.2	56,906	373
	そ の 他	1,266,762	15.0	1,343,345	15.0	1,313,452	15.2	103.7	97.8	46,690	△ 29,893
計		3,520,839	41.8	4,041,735	45.2	3,848,773	44.4	109.3	95.2	327,934	△ 192,962
営 業 利 益		1,833,094	21.7	1,668,565	18.7	1,775,986	20.5	96.9	106.4	△ 57,108	107,421
営業外	収 益	52,164	0.6	12,380	0.1	52,136	0.6	99.9	421.1	△ 28	39,756
	費 用	170,705	2.0	188,480	2.1	180,174	2.1	105.5	95.6	9,469	△ 8,306
経 常 利 益		1,714,553	20.3	1,492,465	16.7	1,647,948	19.0	96.1	110.4	△ 66,605	155,483
特別	利 益	258,636	3.1	150,000	1.7	153,244	1.8	59.3	102.2	△ 105,392	3,244
	損 失	2,763	0.0	790,100	8.8	790,675	9.1	28616.5	100.1	787,912	575
税 引 前 当 期 純 利 益		1,970,425	23.4	852,365	9.5	1,010,518	11.7	51.3	118.6	△ 959,907	158,153
法 人 税・住 民 税・事 業 税		808,000	9.6	667,100	7.5	719,481	8.3	89.0	107.9	△ 88,519	52,381
法 人 税 調 整 額		18,720	0.2	△ 278,100	△ 3.1	△ 281,384	△ 3.2	△ 1503.1	101.2	△ 300,104	△ 3,284
当 期 純 利 益		1,143,704	13.6	463,365	5.2	572,422	6.6	50.0	123.5	△ 571,282	109,057

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

# ■ 個別損益計算書の前年及び計画比較

## 1～6月の前年比較

1. 売上高は86億6千万円で、前年と比較して2億37百万円の増収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

パーマメント用剤	△116百万円
ヘアケア用剤	△117百万円
染毛剤	470百万円
その他	0百万円

2. 売上総利益は56億2千万円で、前年と比較して2億70百万円の増益となりました。又、総利益率は64.9%と前年より1.4ポイント増加しました。

その内訳は以下の通りです。

製造経費の減少	0.3ポイント
生産改善活動によるコストダウン	0.5ポイント
原材料のコストダウン効果	0.2ポイント
棚卸資産廃棄の増加	△1.2ポイント
販売のプロダクトミックスによる	1.6ポイント
差 引	1.4ポイント

3. 販管費の合計は38億4千万円で、前年と比較して3億27百万円増加となりました。主要要因は以下の通りです。

人件費	56百万円	人員増による増加
販・広・市	1億49百万円	新製品のオルディーブのカラーチャート（色見本）の購入費用
減価償却費	56百万円	大阪オフィスの償却です。

4. 経常利益は16億4千万円で、前年と比較して66百万円の減益となりました。この要因は、販管費の増加によるものです。

5. 特別損失は7億9千万円で、前年と比較して7億87百万円の増加となりました。主要要因は、役員退職慰労金制度の廃止による費用計上です。

6. 当期純利益は5億72百万円で、前年と比較して5億71百万円の減益となりました。

## 1～6月の目標比較

1. 売上高は86億6千万円で、目標と比較して2億71百万円の減収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

パーマメント用剤	△24百万円
ヘアケア用剤	△328百万円
染毛剤	69百万円
その他	12百万円

2. 売上総利益は56億2千万円で、目標と比較して85百万円の減益となりました。又、総利益率は64.9%と目標より1.0ポイント増加しました。その内訳は以下の通りです。

生産改善活動によるコストダウン	1.3ポイント
原材料のコストダウン効果	0.2ポイント
棚卸資産廃棄の増加	△1.4ポイント
販売のプロダクトミックスによる	0.9ポイント
差 引	1.0ポイント

3. 販管費の合計は38億4千万円で、目標と比較して1億92百万円の減少となりました。主要要因は以下の通りです。

販・広・市 △1億87百万円 販促展開の一部が次期にずれこんだためです。

4. 経常利益は16億4千万円で、目標と比較して1億55百万円の増益となりました。主要要因は、販管費が目標と比較して減少したことによるものです。

5. 当期純利益は5億72百万円で、目標と比較すると1億9百万円の増益となりました。

# ■参考資料 第2四半期連結損益計算書

(単位:千円)

		第2四半期(4月～6月)									
		平成18年実績	構成比	平成19年目標	構成比	平成19年実績	構成比	伸長率	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品区分	パーマメント用剤	612,513	13.5	558,270	11.6	559,724	11.4	91.4	100.3	△ 52,789	1,454
	ヘアケア用剤	2,192,972	48.3	2,204,590	45.7	2,137,615	43.4	97.5	97.0	△ 55,357	△ 66,975
	染毛剤	1,641,984	36.1	1,984,630	41.1	2,137,722	43.4	130.2	107.7	495,738	153,092
	その他	96,334	2.1	81,610	1.7	95,223	1.9	98.8	116.7	△ 1,111	13,613
計 純 売 上 高		4,543,803	100%	4,829,100	100%	4,930,284	100%	108.5	102.1	386,481	101,184
売 上 原 価		1,648,030	36.3	1,712,760	35.5	1,728,393	35.1	104.9	100.9	80,363	15,633
売 上 総 利 益		2,895,773	63.7	3,116,340	64.5	3,201,891	64.9	110.6	102.7	306,118	85,551
販管費	人 件 費	658,549	14.5	685,859	14.2	682,393	13.8	103.6	99.5	23,844	△ 3,466
	旅 費 交 通 費	122,892	2.7	127,141	2.6	136,857	2.8	111.4	107.6	13,965	9,716
	販・広・市※	361,626	8.0	478,199	9.9	402,078	8.2	111.2	84.1	40,452	△ 76,121
	減 価 償 却 費	65,832	1.4	98,990	2.0	93,034	1.9	141.3	94.0	27,202	△ 5,956
	そ の 他	726,242	16.0	672,311	13.9	743,522	15.1	102.4	110.6	17,280	71,211
計		1,935,141	42.6	2,062,500	42.7	2,057,884	41.7	106.3	99.8	122,743	△ 4,616
営 業 利 益		960,632	21.1	1,053,840	21.8	1,144,006	23.2	119.1	108.6	183,374	90,166
営業外	収 益	17,213	0.4	6,650	0.1	42,865	0.9	249.0	644.6	25,652	36,215
	費 用	88,077	1.9	97,360	2.0	97,050	2.0	110.2	99.7	8,973	△ 310
経 常 利 益		889,768	19.6	963,130	19.9	1,089,820	22.1	122.5	113.2	200,052	126,690
特別	利 益	-	-	150,000	3.1	153,244	3.1	-	102.2	153,244	3,244
	損 失	2,646	0.1	-	-	△ 2,269	0.0	△85.8	-	△ 4,915	△ 2,269
税引前当期純利益		887,122	19.5	1,113,130	23.1	1,245,335	25.3	140.4	111.9	358,213	132,205
法人税・住民税・事業税		316,980	7.0	439,700	9.1	495,667	10.1	156.4	112.7	178,687	55,967
法人税調整額		58,760	1.3	36,700	0.8	27,057	0.5	46.0	73.7	△ 31,703	△ 9,643
当 期 純 利 益		511,380	11.3	636,730	13.2	722,610	14.7	141.3	113.5	211,230	85,880

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計



# ■参考資料 第2四半期個別損益計算書

(単位:千円)

		第2四半期 ( 4 月 ~ 6 月 )									
		平成18年実績	構成比	平成19年目標	構成比	平成19年実績	構成比	伸長率	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品区分	パーマメント用剤	586,267	13.2	528,960	11.2	537,294	11.1	91.6	101.6	△ 48,973	8,334
	ヘアケア用剤	2,132,349	47.9	2,130,810	45.1	2,069,859	42.8	97.1	97.1	△ 62,490	△ 60,951
	染毛剤	1,638,438	36.8	1,979,760	41.9	2,131,951	44.1	130.1	107.7	493,513	152,191
	その他	92,327	2.1	80,120	1.7	92,640	1.9	100.3	115.6	313	12,520
計 純 売 上 高		4,449,381	100%	4,719,650	100%	4,831,744	100%	108.6	102.4	382,363	112,094
売 上 原 価		1,643,229	36.9	1,704,860	36.1	1,723,412	35.7	104.9	101.1	80,183	18,552
売 上 総 利 益		2,806,151	63.1	3,014,790	63.9	3,108,332	64.3	110.8	103.1	302,181	93,542
販管費	人 件 費	624,248	14.0	605,670	12.8	630,227	13.0	101.0	104.1	5,979	24,557
	旅 費 交 通 費	120,566	2.7	119,575	2.5	132,616	2.7	110.0	110.9	12,050	13,041
	販・広・市※	359,051	8.1	459,845	9.7	386,830	8.0	107.7	84.1	27,779	△ 73,015
	減 価 償 却 費	58,396	1.3	83,755	1.8	85,145	1.8	145.8	101.7	26,749	1,390
	そ の 他	684,421	15.4	685,945	14.5	700,247	14.5	102.3	102.1	15,826	14,302
計		1,846,683	41.5	1,954,790	41.4	1,935,066	40.0	104.8	99.0	88,383	△ 19,724
営 業 利 益		959,467	21.6	1,060,000	22.5	1,173,265	24.3	122.3	110.7	213,798	113,265
営業外	収 益	17,956	0.4	6,290	0.1	43,891	0.9	244.4	697.8	25,935	37,601
	費 用	88,227	2.0	97,360	2.1	97,174	2.0	110.1	99.8	8,947	△ 186
経 常 利 益		889,196	20.0	968,930	20.5	1,119,983	23.2	126.0	115.6	230,787	151,053
特別	利 益	-	-	150,000	3.2	153,244	3.2	-	102.2	153,244	3,244
	損 失	2,646	0.1	-	-	△2,269	0.0	△85.8	-	△ 4,915	△ 2,269
税引前当期純利益		886,550	19.9	1,118,930	23.7	1,275,497	26.4	143.9	114.0	388,947	156,567
法人税・住民税・事業税		313,000	7.0	439,700	9.3	494,481	10.2	158.0	112.5	181,481	54,781
法 人 税 調 整 額		60,292	1.4	36,700	0.8	35,821	0.7	59.4	97.6	△ 24,471	△ 879
当 期 純 利 益		513,258	11.5	642,530	13.6	745,195	15.4	145.2	116.0	231,937	102,665

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

# ■ 個別総売上に占める新製品及び研究開発費の推移

(単位:千円)

	パーマ	ヘアケア	染毛	その他	計	新製品 比率	試験研究費 の額	試験研究費 の比率	備 考
平成15年	42,783	683,179	2,048,423	-	2,774,386	18.4%	473,216	3.3%	プロマティスレフィナ プロマティスフレーブ&フレーブアド追加色 ノワロードプロ追加 ディーセスサロントリートメント クリステージ、ニゼラフュージョン追加
平成16年	371,814	1,068,489	488,103	38,493	1,966,901	12.2%	530,017	3.5%	ピクシス プロマティスフレーブ&フレーブアド追加色 ニゼラフュージョン エストクアル プロマティスレフィナ追加 ニゼラフュージョン追加 サーマルエフェクトアイロンCRLレギュラー QCスキャルプシャワーフレッシュ
平成17年	604,725	2,032,627	273,280	33,705	2,944,338	16.9%	574,590	3.5%	ディーセス リンケージEX プロマティス フレーブ&アド追加色 リシオ ラルーチェ プロマティス レフィナ追加色 ディーセス アウフェ カラスペシャリスト ホイル ストレートブラシ
平成18年	-	1,261,647	292,513	-	1,554,161	8.6%	573,471	3.3%	ディーセス レミュー プロマティスブランド追加色 ニゼラフュージョン WAXバリエーション ディーセス リーフア
平成19年 1月～6月	723	885	1,456,529	-	1,458,138	16.0%	269,495	3.1%	オルディーブ プレジューム(パーマ・フロス・WAX)
平成19年 目標	60,000	350,000	2,700,000	-	3,110,000	16.0%	611,050	3.3%	

# ■個別設備投資及び減価償却費の推移

(単位千円)

区 分	平成15年	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年 1月～6月度	平成19年予定
建 物	225,327	73,348	1,073,367	1,504,249	56,271	68,810
構 築 物	-	460	110,939	26,014	565	4,470
機 械 及 び 装 置	130,133	172,574	968,023	600,286	130,944	242,200
車 両 及 び 運 搬 具	920	9,721	11,200	4,610	1,280	1,300
工 具 器 具 及 び 備 品	149,068	69,231	130,976	115,006	47,348	142,330
土 地	-	-	-	1,145,977	-	-
建 設 仮 勘 定	16,275	625,065	△ 646,065	-	8,000	-
ソ フ ト ウ ェ ア	35,085	60,099	71,046	83,573	43,231	125,490
投 資 総 額	556,810	1,010,501	1,719,488	3,479,716	287,641	584,600
減 価 償 却 費	553,994	549,707	670,178	840,737	444,951	916,470

# ■マーケット関連資料及びミルボンサロン&フィールドパーソンの推移

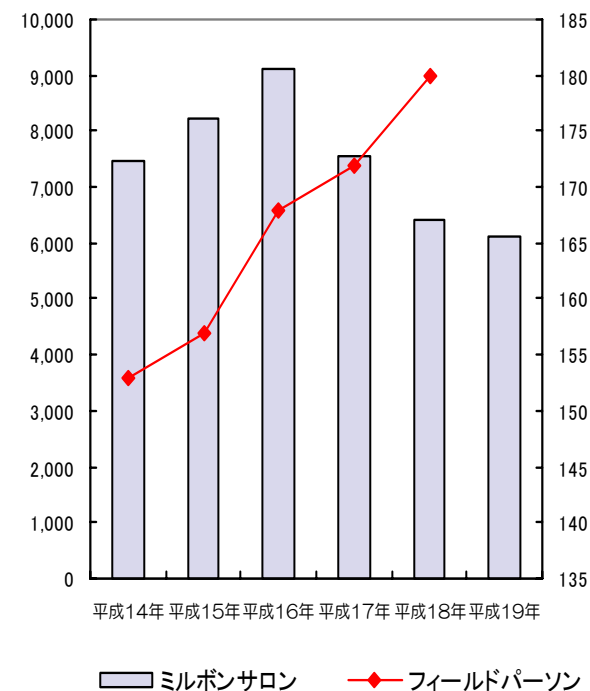
	平成14年	平成15年	平成16年	平成17年	平成18年	備考
美容室軒数(軒)	208,311	210,795	213,313	215,719		厚生労働省(衛生行政業務報告年末)
美容師数(人)	383,214	394,478	404,674	416,707		〃
美容人口(千人)	42,690	42,530	42,376	41,330	41,640 (推定)	女性15才~64才 10月1日現在 (総務省統計局国勢調査報告)

## ミルボンサロンの推移

		平成14年	平成15年	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年 中間期
東京支店	ミルボンサロン(軒)	2,996	3,403	3,732	2,927	2,439	2,144
	1店当り売上高(千円)	1,603	1,531	1,429	1,679	1,937	
名古屋支店	ミルボンサロン(軒)	1,337	1,534	1,653	1,521	1,452	1,406
	1店当り売上高(千円)	1,526	1,781	1,634	1,636	1,711	
大阪支店	ミルボンサロン(軒)	3,137	3,274	3,711	3,125	2,769	2,164
	1店当り売上高(千円)	1,382	1,398	1,370	1,628	1,784	
福岡支店	ミルボンサロン(軒)	-----	-----	-----	-----	-----	403
	1店当り売上高(千円)	-----	-----	-----	-----	-----	
合計	ミルボンサロン(軒)	7,470	8,211	9,095	7,573	6,660	6,117
	1店当り売上高(千円)	1,491	1,515	1,484	1,649	1,824	

## フィールドパーソンの推移

	平成14年	平成15年	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年
フィールドパーソン(人)	153	157	168	172	180	25名研修中
1人当り売上高(千円)	89,137	91,743	91,348	96,032	95,689	



# ◇参考資料 頭髪用化粧品出荷統計

(単位:百万円)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	(%)
シャンプー	平成18年	5,586	6,843	10,164	9,069	8,052	9,346	9,300	9,367	8,273	9,343	8,604	9,617	31,662	101.7%
	平成19年	6,680	7,372	8,777	9,370									32,199	
	差額	1,094	529	-1,387	301									537	
リンス	平成18年	2,053	2,137	3,592	2,932	2,729	3,060	3,032	3,313	2,853	2,702	2,493	3,120	10,714	94.0%
	平成19年	2,189	2,542	2,742	2,600									10,073	
	差額	136	405	-850	-332									-641	
ヘアトニック	平成18年	1,937	2,134	1,884	1,485	1,403	1,723	1,631	1,685	1,895	1,726	1,699	1,827	7,440	83.0%
	平成19年	1,225	1,498	1,710	1,742									6,175	
	差額	-712	-636	-174	257									-1,265	
ヘアトリートメント	平成18年	3,880	3,918	5,681	5,512	4,556	5,096	4,620	5,236	5,378	5,672	6,225	7,102	18,991	106.4%
	平成19年	3,731	4,802	5,721	5,946									20,200	
	差額	-149	884	40	434									1,209	
ポマード、チック、 ヘアクリーム、香油	平成18年	942	1,268	1,290	1,342	1,135	1,182	1,218	2,676	1,535	1,440	1,387	1,490	4,842	115.7%
	平成19年	1,094	1,431	1,483	1,595									5,603	
	差額	152	163	193	253									761	
液状、 泡状整髪料	平成18年	1,451	1,613	2,063	1,789	1,636	1,654	1,639	1,379	1,566	1,587	1,583	1,872	6,916	92.1%
	平成19年	1,229	1,577	1,845	1,722									6,373	
	差額	-222	-36	-218	-67									-543	
セットローション	平成18年	796	845	1,131	1,079	1,033	1,242	1,069	996	911	911	963	1,088	3,851	81.3%
	平成19年	690	783	842	817									3,132	
	差額	-106	-62	-289	-262									-719	
ヘアスプレー	平成18年	1,372	1,678	2,236	2,142	2,085	2,244	2,180	2,006	2,355	2,134	2,193	2,647	7,428	101.0%
	平成19年	1,448	1,688	2,307	2,062									7,505	
	差額	76	10	71	-80									77	
染毛料	平成18年	5,838	7,981	9,851	8,411	7,104	7,493	7,363	7,505	9,103	7,970	6,882	8,948	32,081	91.3%
	平成19年	5,363	7,191	8,339	8,405									29,298	
	差額	-475	-790	-1,512	-6									-2,783	
その他の 頭髪用化粧品	平成18年	1,125	1,238	1,939	1,626	1,892	1,789	1,747	1,523	1,571	1,546	1,529	1,884	5,928	95.5%
	平成19年	1,183	1,360	1,716	1,400									5,659	
	差額	58	122	-223	-226									-269	
頭髪用化粧品計	平成18年	24,980	29,655	39,830	35,389	31,625	34,831	33,797	35,686	35,441	35,031	33,557	39,595	129,854	97.2%
	平成19年	24,831	30,245	35,481	35,659									126,216	
	差額	-149	590	-4,349	270									-3,638	

参照資料 化学工業統計月報(経済産業省経済産業政策局調査統計部)

# ◇参考資料 頭髪化粧品出荷統計(ミルボン)

(単位:千円)

	平成18年中間期 (1月～6月)	平成19年中間期 (1月～6月)	伸長率	備 考
シャンプー	562,832	610,432	108.5	ディーセス&アウフェ
リンス	206,896	152,106	73.5	
ヘアトニック	92,609	138,786	149.9	リーファ
トリートメント	2,242,433	2,152,820	96.0	ディーセス&アウフェ レミュー・リンケージEX・エストクアル
ヘアクリーム	15,226	13,575	89.2	
整髪料	519,233	464,971	89.5	WAXバリエーション・ラフュージョン
ヘアスプレー	540,763	523,475	96.8	
染毛剤	3,365,679	3,864,572	114.8	オルディーブ・レフィナ
パーマント	1,146,397	1,024,765	89.4	リシオ・ピクシス
その他	180,245	181,366	100.6	器具等
売上割戻金	-441,283	-458,208	103.8	
合 計	8,431,035	8,668,663	102.8	

# ■USA損益計算書

(単位:千円)

		中間期(10月～3月)									
		平成18年実績	構成比	平成19年目標	構成比	平成19年実績	構成比	伸長率	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品区分	パーマメント用剤	64,689	24.1	78,030	26.2	67,934	23.2	105.0	87.1	3,245	△ 10,096
	ヘアケア用剤	178,851	66.7	196,000	65.8	198,178	67.6	110.8	101.1	19,327	2,178
	染毛剤	16,131	6.0	16,380	5.5	17,638	6.0	109.3	107.7	1,507	1,258
	その他	8,624	3.2	7,440	2.5	9,556	3.3	110.8	128.4	932	2,116
計 純 売 上 高		268,297	100%	297,850	100%	293,308	100%	109.3	98.5	25,011	△ 4,542
売 上 原 価		90,232	33.6	101,250	34.0	102,123	34.8	113.2	100.9	11,891	873
売 上 総 利 益		178,064	66.4	196,600	66.0	191,184	65.2	107.4	97.2	13,120	△ 5,416
販管費	人件費	68,073	25.4	79,180	26.6	90,263	30.8	132.6	114.0	22,190	11,083
	旅費交通費	2,759	1.0	7,600	2.6	6,805	2.3	246.6	89.5	4,046	△ 795
	販・広・市※	5,456	2.0	18,420	6.2	15,564	5.3	285.3	84.5	10,108	△ 2,856
	減価償却費	14,895	5.6	15,260	5.1	15,575	5.3	104.6	102.1	680	315
	その他	85,697	31.9	83,280	28.0	88,261	30.1	103.0	106.0	2,564	4,981
計		176,882	65.9	203,740	68.4	216,470	73.8	122.4	106.2	39,588	12,730
営 業 利 益		1,181	0.4	△ 7,140	△2.4	△ 25,285	△8.6	△214.0	△154.1	△ 26,466	△ 18,145
営業外	収 益	8,589	3.2	1,760	0.6	2,755	0.9	32.1	156.5	△ 5,834	995
	費 用	1,173	0.4	1,000	0.3	1,152	0.4	98.2	115.2	△ 21	152
経 常 利 益		8,597	3.2	△ 6,380	△2.1	△ 23,683	△8.1	△275.5	△171.2	△ 32,280	△ 17,303
特別	利 益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	損 失	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
税引前当期純利益		8,597	3.2	△ 6,380	△2.1	△ 23,683	△8.1	△275.5	△171.2	△ 32,280	△ 17,303
法人税・住民税・事業税		6,562	2.4	-	-	1,186	0.4	18.1	-	△ 5,376	1,186
法人税調整額		△ 2,695	△ 1.0	-	-	△ 9,015	△ 3.1	334.5	-	△ 6,320	△ 9,015
当 期 純 利 益		4,729	1.8	△ 6,380	△2.1	△ 15,854	△5.4	△335.3	△48.5	△ 20,583	△ 9,474

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計