

第46期

(平成16年12月21日～平成17年6月20日まで)

中間決算短信の補足資料



MILBON

株式会社 **ミルボン**

(証券コード 4919)

平成17年7月19日 (水)

目次

■ 第46期(連結)中間営業報告	1~4
■ (連結) 貸借対照表の変動項目の説明	5
■ (連結) 損益計算書	6
■ (連結) 売上高の推移(中間期)	7
■ (連結) 段階利益の推移(中間期)	8
■ (連結) 中間期の目標と実績	9
■ (連結) 年度目標に対する進捗状況	10
■ (個別) 総売上に占る新製品及び試験研究費の割合の推移	11
■ (個別) 設備投資及び減価償却費の状況	12
■ (個別) 貸借対照表の変動項目の説明	13~14
■ (個別) 損益計算書の前年及び計画比較(中間期)	15~16
■ マーケット関連資料及びミルボンサロン&フィールドパーソンの推移	17
■ 参考資料	18~19

1 経営成績及び財政状態

(1) 当中間期の概況

当中間連結会計期間におけるわが国経済は、企業収益の改善により設備投資が緩やかに増加、個人消費も雇用の調整一巡を反映して回復傾向を示すなど底堅く推移しましたが、一方でなお輸出の減速やハイテク部門を中心とした在庫調整が続いており、全体として踊り場基調が続いています。

当美容業界におきましては、暖冬や天候不順の影響などで第1四半期が低調に推移し、第2四半期に回復基調はありましたが、業界全体としてはマイナス成長であったと推測しております。

業界をリードしてきた団塊ジュニアが、ここ数年出産・子育てで美容室離れの状態が続いております。また、けん引役であったヘアカラー市場は、若者を中心に普及したファッションカラーが一巡したことで、低迷が続いております。おしゃれな白髪染め市場の拡大に期待が寄せられていますが、普及に時間がかかり、まだ十分な成果につながっていません。しかし、ヘアカラーが定着したことによる影響で、毛髪のダメージに対応するヘアケア製品やスタイリング剤の開発や拡販が積極的に行われましたが、業界全体としては、依然厳しい環境が続いていると考えます。

このような状況のもと、当社グループといたしましては、『素材美を求める大人の女性を、サロンカラーへ囲い込む為に、「高価値化戦略」を推進する製品や技術ソフトを開発し、提案する』をテーマに活動してまいりました。サロンカラーならではの、素材感を表現するホイールワーク技術を、講習活動によって美容室へ浸透を図ったことや、「プロマティスフレープ」から、ホイールワーク技術対応の「フォルテシリーズ」を発売し、素材感の表現幅の拡大を図ったことで、ヘアカラー部門を伸長させることができました。また、昨年からの好調のヘアケア部門では、ヘアカラーの高価値化を支える髪質別選択型のサロントリートメント「ディーセスリンケージEX」を発売し、ヘアケア部門も伸長したことで、パーマメントウェーブ用剤部門の落ち込みを補って、売上目標を概ね達成することができました。

また、それぞれの段階利益におきましては、販売のプロダクトミックスにより売上総利益率が改善できたこと、販売費及び一般管理費が予算内で収まったため、営業利益・経常利益・当期純利益につきましては当初の目標を達成できました。

その結果、当中間連結会計期間の売上高は80億67百万円、営業利益は18億27百万円、経常利益は16億97百万円、中間純利益は10億13百万円となりました。

なお、中間連結財務諸表は、当中間連結会計期間から作成しておりますので、前中間期との対比は行っておりません。

事業の種類別並びに所在地別セグメントの業績については、当社グループは同一セグメントに属する頭髮化粧品等の製造、販売を行っており、当該事業以外に事業の種類がないこと、並びに全セグメントの売上高の合計に占める本邦の割合が90%超であるため、記載を省略しております。

部門別売上高は次の通りであります。ただし、前年は中間連結財務諸表を作成していないことから、比較は当中間連結売上高と前中間個別売上高との比較により行っております。

第46期(連結)中間営業報告

【連結部門別売上高】

部 門	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前年中間(連結)比 (%)	【参考】前年(個別)比 (%)
パーマントウェーブ用剤	1, 101	13.6	—	99.7
ヘアケア用剤	3, 664	45.4	—	117.4
染毛剤	3, 111	38.6	—	104.9
その他	190	2.4	—	91.2
合 計	8, 067	100.0	—	109.0

(パーマントウェーブ用剤部門)

市場全体としては減少傾向から微減傾向へと推移しております。当社グループにおきましても部門全体としては減少いたしました。5月にストレートパーマ剤の「リシオ」から、強いクセから縮毛矯正を繰り返した毛先まで、ツヤのある柔らかい素材感を表現する「リシオラルーチェ」を発売したところ、サロンの評価も高く計画以上の販売をすることができました。その結果、減少傾向に歯止めがかかり回復基調へと推移することができました。

(ヘアケア用剤部門)

ヘアカラーの普及と、顧客の素材美への意識向上によって、毛髪のダメージ・髪質に対応した高効果サロントリートメントが主流になりましたが、市場全体としては微増に推移したものと考えております。

当社グループといたしましても、今年2月に発売した、ヘアカラーの高価値化を支える、髪質別選択型サロントリートメント「ディーセスリンケージEX」が好調であり、計画を大きく上回るすることができました。また昨年5月に発売した、髪の化粧液「エストクアル」が、順調にリピートを続けた結果、ヘアケア用剤部門を大きく伸長することができました。

(染毛剤部門)

昨年に続き、若者のファッションカラーが一巡したことで、ヘアカラー市場全体としては減少しております。当社グループにおきましてもファッションカラーは減少いたしました。ファッションカラー経験のある、白髪が生え始めた「大人の女性」をターゲットにした「プロマティスレフィナ」を中心に、講習活動による市場拡大を図りました。また、サロンカラーの高価値化を推進するために、上品でつややかなカラースタイルを作るための「ホイルワーク技術」の講習活動を推進したことで、「大人の女性」のサロンカラーへの転換が少しずつ進みつつあります。その結果、ファッションカラーの落ち込みを補って、染毛剤部門を伸長させることができました。

第46期(連結)中間営業報告

(その他)

特筆すべきことはありません。

(2) 当期の財政状態

【中間連結キャッシュ・フローの状況】 (単位:百万円)

	当中間連結会計年期間
現金・現金同等物期首残高	1,269
営業キャッシュフロー	1,617
投資キャッシュフロー (有形固定資産投資)	△933 (△806)
財務キャッシュフロー 為替換算差額	△540 △5
現金・現金同等物純増	138
現金・現金同等物期末残高	1,407

当中間連結会計期間における現金及び現金同等物（以下「キャッシュ」という）は、営業活動で獲得したキャッシュを、固定資産の取得等の投資活動及び借入金の返済や配当金の支払等の財務活動で使用した結果、前連結会計年度末に比べて1億38百万円増加し、当中間連結会計期間末残高は14億7百万円となりました。

営業活動によるキャッシュ・フローは16億17百万円となりました。主な源泉は税金等調整前中間純利益17億62百万円と非資金取引の減価償却費2億53百万円等であり、主な用途は法人税等の支払額6億95百万円であります。

投資活動によるキャッシュ・フローは△9億33百万円となりました。主な用途はゆめが丘新工場建築に係る支払等の有形固定資産の取得による支出8億6百万円であります。

財務活動によるキャッシュ・フローは△5億40百万円となりました。主な用途は長期借入金の返済68百万円及び株主への配当金支払額4億68百万円であります。

第46期（連結）中間営業報告

	当中間連結会計期間
自己資本比率	73.6%
時価ベースの自己資本比率	229.3%
債務償還年数	0.1年
インタレスト・カバレッジ・レシオ	660.4

自己資本比率：自己資本／総資産

時価ベースの自己資本比率：株式時価総額（自己株式控除後）／総資産

債務償還年数：有利子負債／営業キャッシュ・フロー

インタレスト・カバレッジ・レシオ：営業キャッシュ・フロー／利払い

※ キャッシュ・フローは営業キャッシュ・フローを利用している。有利子負債は貸借対照表に計上されている負債のうち利子を支払っている全ての負債を対象としている。利払いは連結キャッシュ・フロー計算書における「利息の支払額」を利用している。

(3) 次期の見通し

当業界におきましては、若者のファッションカラーは減少傾向ですが、大人のおしゃれな白髪染めの伸長と、ヘアカラーの美しさを支える高効果サロントリートメントが伸長し、ファッションカラーの減少を補い、美容業界全体の売上は横這いから微増であると予測しております。

このような状況の中、当社グループといたしましては、『素材美を求める大人の女性を、サロンカラーへ囲い込む為に、「高価値化戦略」を推進する製品や技術ソフトを開発し、提案する』をテーマに、ホームカラーではできないホイルワーク技術を、講習活動などで美容室への浸透を図ってまいります。また、ヘアカラーやヘアケアに新製品を発売し、サロンカラーの高価値化を推進してまいります。

一方、海外子会社のMILBON USA, INC.は、4月にアイロンストレートの米国バージョンの新製品「リシオUSA」、7月にサロントリートメント「ニゼルDS（国内製品名：リンケージEX）」を発売することや、国内で成功している販売戦略（フィールドパーソン戦略）をニューヨークの都市部にてテスト的に展開を始めました。

以上により、今期の連結売上高、連結経常利益、連結当期純利益の予想額は達成できると考えております。

(連結)貸借対照表

(単位:千円)

科 目	(連結) 当中間会計期末 (平成17年6月20日)	構成比	(個別) 前中間会計期末 (平成16年6月20日)	構成比	増減金額
現金及び預金	1,430,468				
受取手形及び売掛金	2,490,091				
有 価 証 券	11,291				
た な 卸 資 産	1,256,191				
そ の 他	267,187				
貸 倒 引 当 金	△16,854				
流 動 資 産 計	5,438,374	35.2			
建 物 及 び 構 築 物	2,245,393				
機 械 装 置 及 び 運 搬 具	579,016				
土 地	3,220,230				
建 設 仮 勘 定	1,331,194				
そ の 他	240,771				
有 形 固 定 資 産 計	7,616,605	49.3			
無 形 固 定 資 産 計	198,956	1.3			
投 資 有 価 証 券	1,474,500				
前 払 年 金 費 用	109,214				
そ の 他	624,973				
貸 倒 引 当 金	△11,806				
投 資 そ の 他 の 資 産 計	2,196,881	14.2			
固 定 資 産 計	10,012,443	64.8			
資 産 の 部 合 計	15,450,818	100.0			

科 目	(連結) 当中間会計期末 (平成17年6月20日)	構成比	(個別) 前中間会計期末 (平成16年6月20日)	構成比	増減金額
支 払 手 形 及 び 買 掛 金	1,476,608				
1年以内返済予定の長期借入金	35,952				
未 払 金	1,249,615				
未 払 法 人 税 等	699,147				
返 品 調 整 引 当 金	18,343				
賞 与 引 当 金	51,940				
そ の 他	161,999				
流 動 負 債 計	3,693,606	23.9			
長 期 借 入 金	113,261				
退 職 給 付 引 当 金	—				
そ の 他	273,084				
固 定 負 債 計	386,345	2.5			
負 債 の 部 合 計	4,079,952	26.4			
資 本 金	2,000,000				
資 本 剰 余 金	199,501				
利 益 剰 余 金	8,848,580				
その他有価証券評価差額金	339,391				
為 替 換 算 調 整 勘 定	△6,171				
自 己 株 式	△10,434				
資 本 の 部 合 計	11,370,866	73.6			
負 債 ・ 資 本 の 部 合 計	15,450,818	100.0			

(連結)損益計算書

(単位:千円)

		中間期(1月～6月)									
		平成16年実績	構成比	平成17年目標	構成比	平成17年実績	構成比	伸長率	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品 区分	パーマメント用剤			1,071,700	13.3	1,101,230	13.6		102.8		29,530
	ヘアケア用剤			3,534,140	43.7	3,664,835	45.4		103.7		130,695
	染毛剤			3,195,800	39.6	3,111,410	38.6		97.4		△84,390
	その他			278,700	3.4	190,149	2.4		68.2		△88,551
	計 純売上高			8,080,340	100.0	8,067,624	100.0		99.8		△12,716
	売上原価			2,874,575	35.6	2,812,945	34.9		97.9		△61,630
	売上総利益			5,205,765	64.4	5,254,679	65.1		100.9		48,914
販 管 費	人件費			1,236,825	15.3	1,275,460	15.8		103.1		38,635
	旅費交通費			240,845	3.0	237,923	2.9		98.8		△2,922
	販・広・市※			807,595	10.0	743,383	9.2		92.0		△64,212
	賃借料			174,560	2.2	176,972	2.2		101.4		2,412
	その他			1,055,210	13.1	993,581	12.3		94.2		△61,629
	計			3,515,035	43.5	3,427,321	42.5		97.5		△87,714
	営業利益			1,690,730	20.9	1,827,358	22.7		108.1		136,628
営業 外	収 益			25,085	0.3	25,222	0.3		100.5		137
	費 用			144,380	1.8	155,142	1.9		107.5		10,762
	経常利益			1,571,435	19.4	1,697,438	21.0		108.0		126,003
特別	利 益			100,000	1.2	132,326	1.6		132.3		32,326
	損 失			87,000	1.1	67,577	0.8		77.7		△19,423
	税引前当期利益			1,584,435	19.6	1,762,187	21.8		111.2		177,752
	法人税・住民税・事業税			613,765	7.6	686,260	8.5		111.8		72,495
	法人税調整額			41,670	0.5	62,852	0.8		150.8		21,182
	当期利益			929,000	11.5	1,013,075	12.6		109.1		84,075

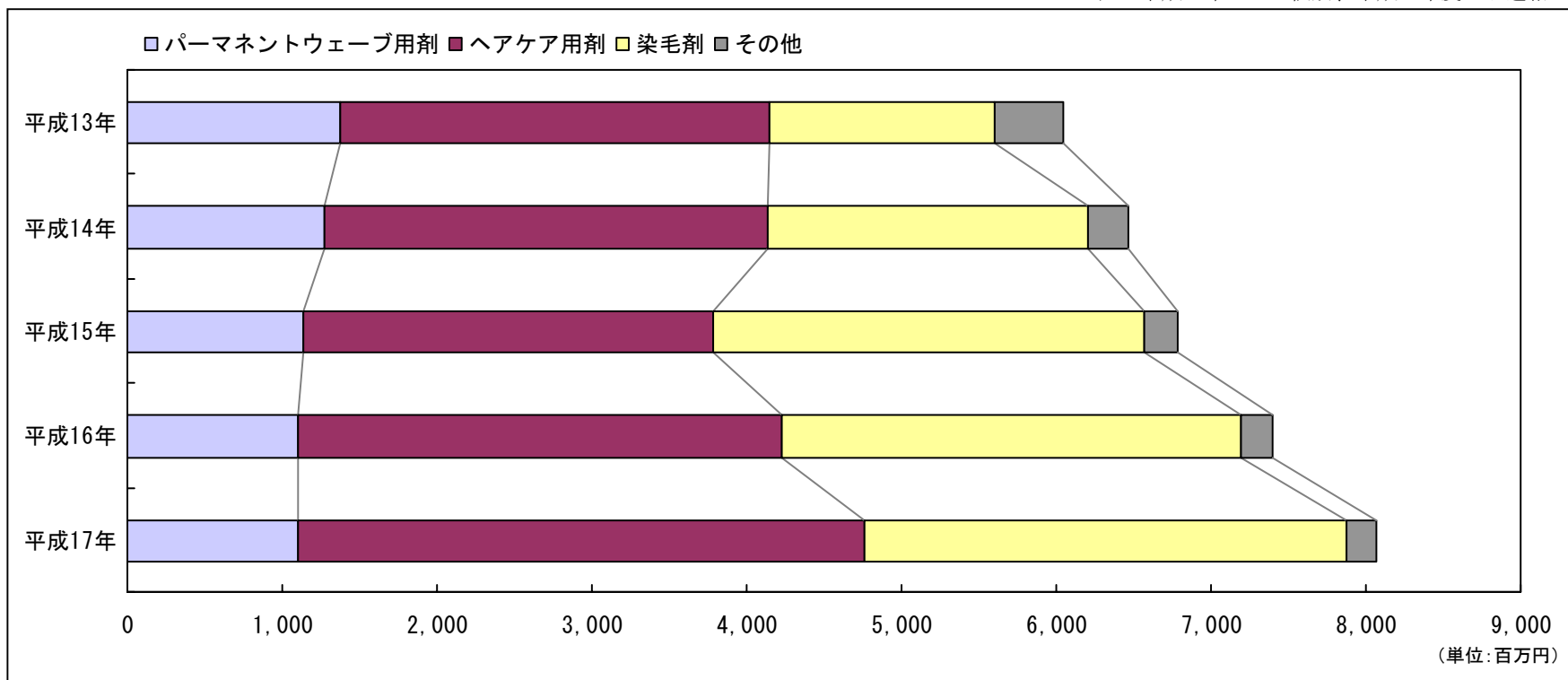
※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

(連結) 売上高の推移 (中間期)

(金額単位:千円)

	パーマメントウェーブ用剤	ヘアケア用剤	染毛剤	その他	合計売上高	合計売上高前年伸長率
平成13年	1,379,924	2,765,577	1,457,577	446,752	6,049,829	108.9%
平成14年	1,275,818	2,859,120	2,075,275	250,856	6,461,070	106.8%
平成15年	1,133,414	2,651,146	2,781,498	219,626	6,785,686	105.0%
平成16年	1,104,801	3,121,825	2,965,386	208,416	7,400,429	109.1%
平成17年	1,101,230	3,664,835	3,111,410	190,149	8,067,624	109.0%

注：平成16年までは個別、平成17年度より連結

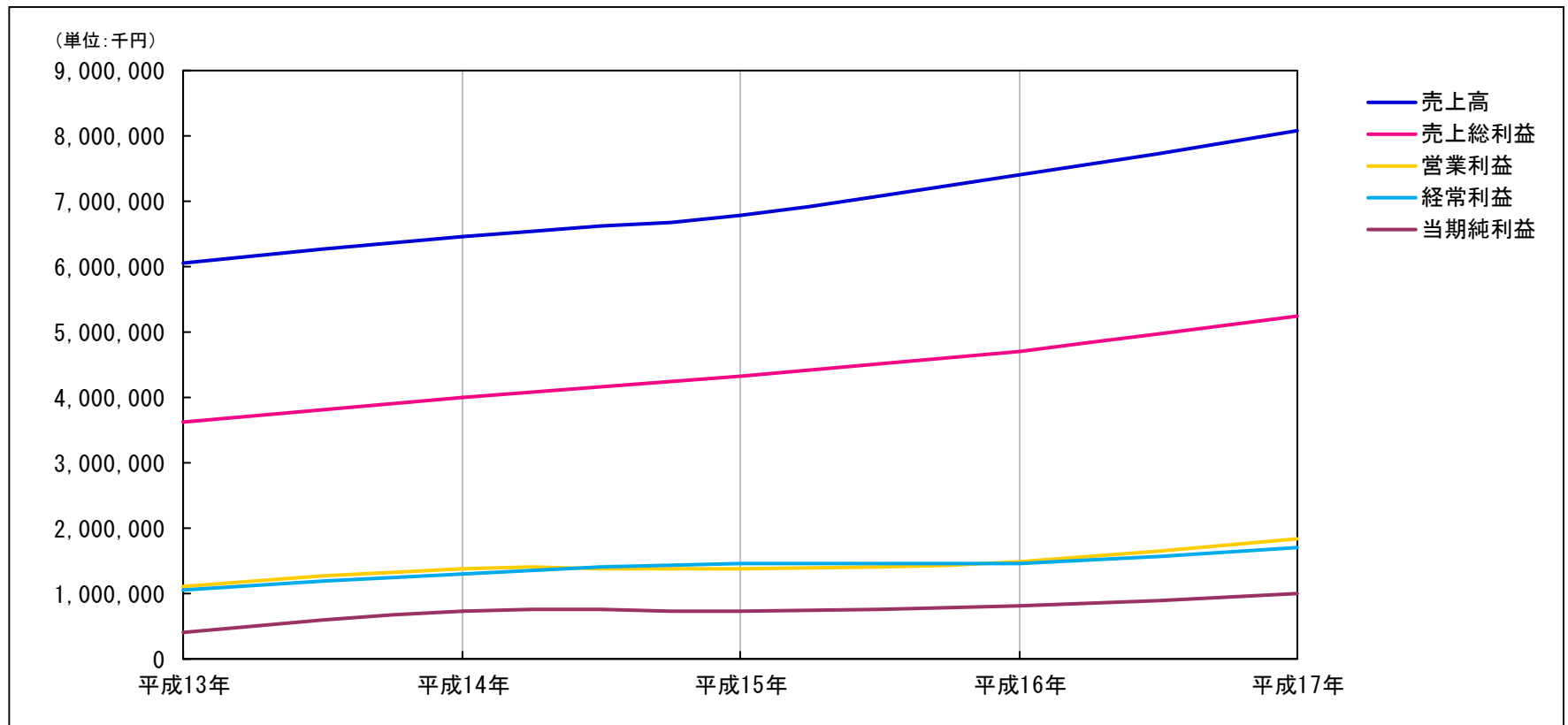


(連結) 段階利益の推移 (中間期)

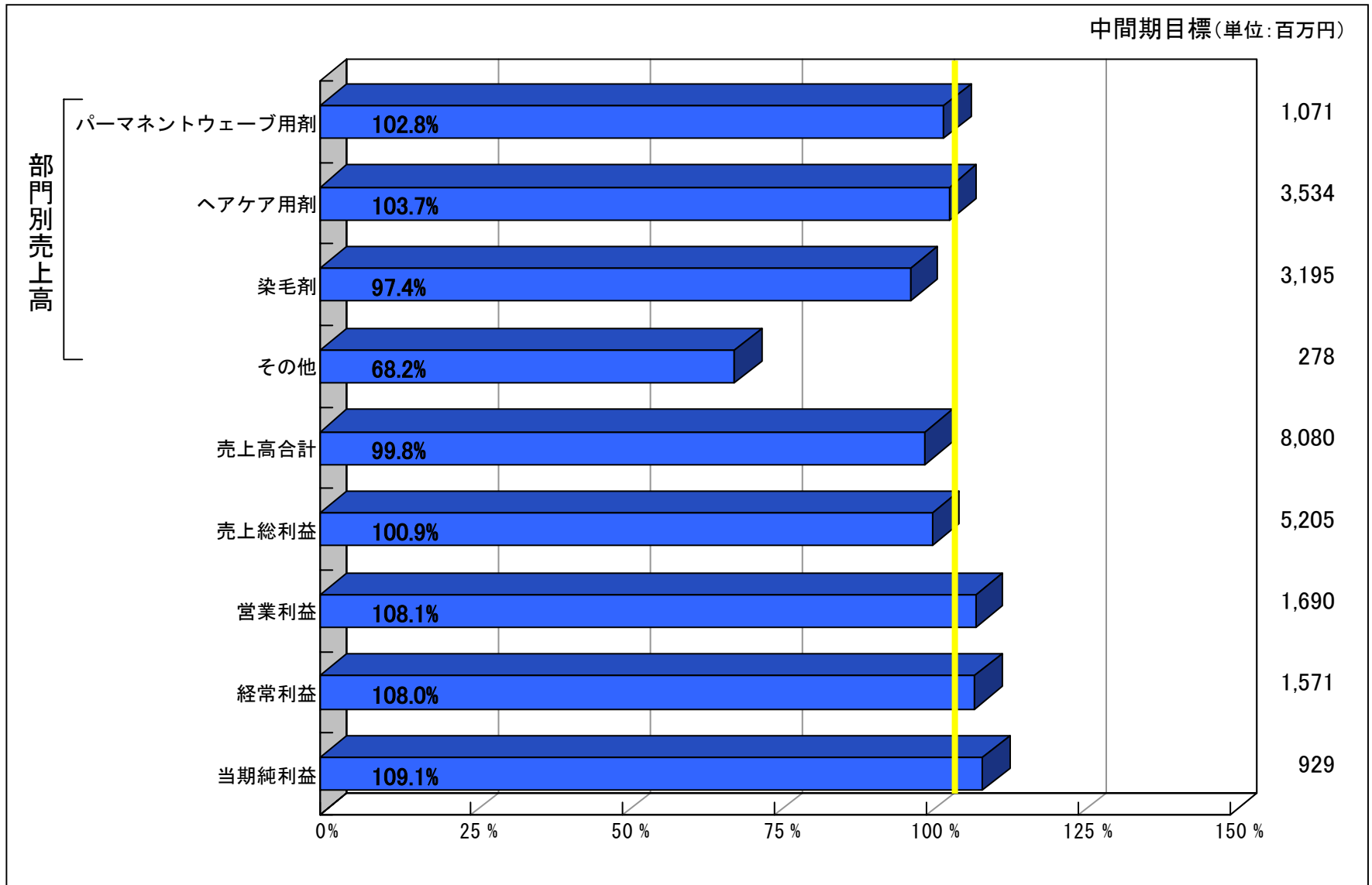
(金額単位: 千円)

	売上高	構成比	売上総利益	構成比	営業利益	構成比	経常利益	構成比	当期純利益	構成比	備考
平成13年	6,049,829	100%	3,621,607	59.9%	1,113,137	18.4%	1,058,757	17.5%	417,591	6.9%	東証一部上場
平成14年	6,461,070	100%	3,986,669	61.7%	1,380,370	21.4%	1,308,057	20.2%	721,303	11.2%	
平成15年	6,785,686	100%	4,331,479	63.8%	1,388,754	20.5%	1,466,417	21.6%	735,985	10.8%	
平成16年	7,400,429	100%	4,709,850	63.6%	1,486,286	20.1%	1,452,979	19.6%	805,187	10.9%	
平成17年	8,067,624	100%	5,254,679	65.1%	1,827,358	22.6%	1,697,438	21.0%	1,013,075	12.6%	

注: 平成16年までは個別、平成17年度より連結

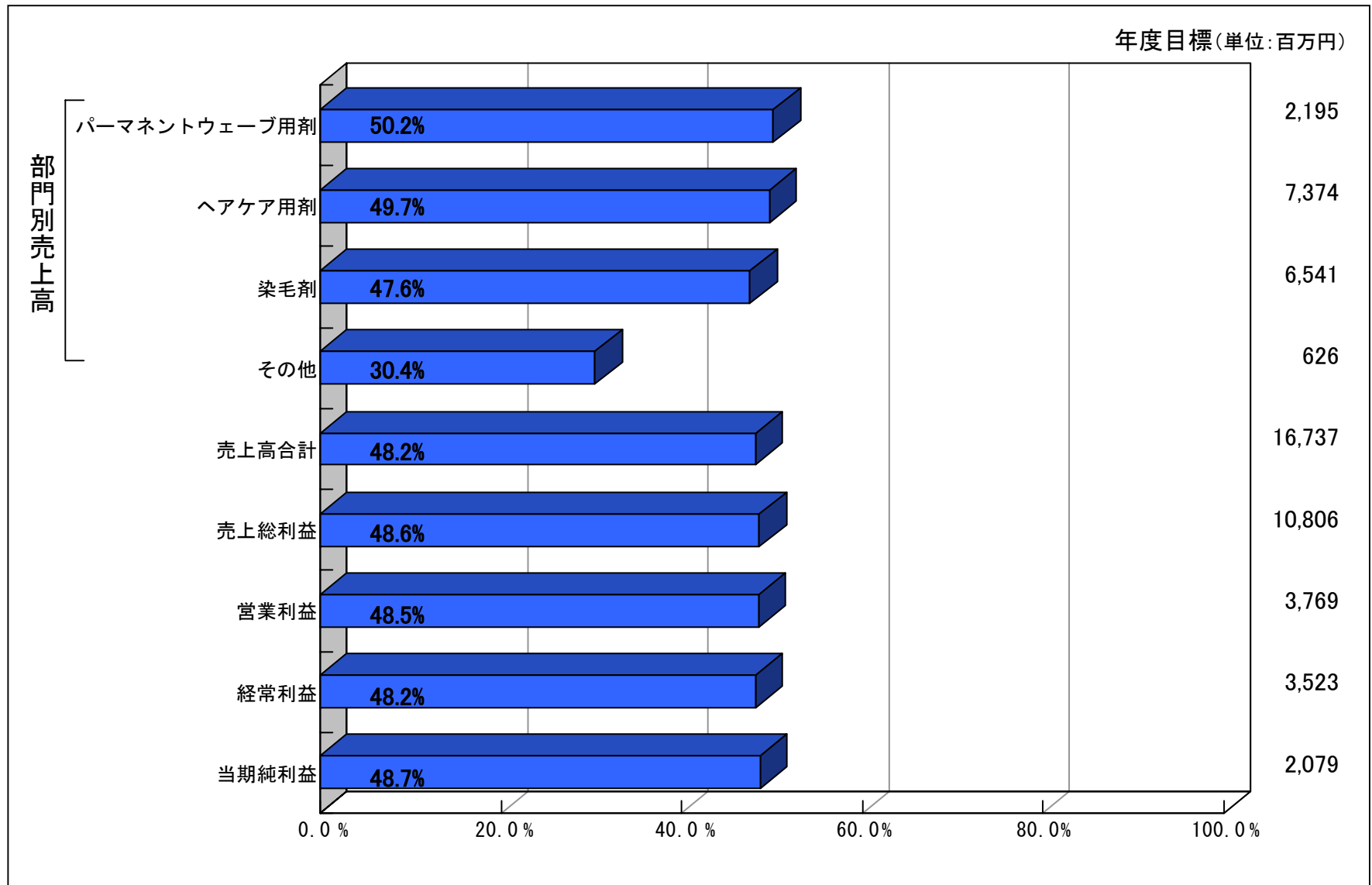


(連結) 中間期の目標と実績(平成17年1月～6月度)



※単位未満は切り捨てております。

(連結) 年度目標に対する進捗状況



※単位未満は切り捨てております。

(個別)総売上に占る新製品及び試験研究費の割合の推移

(単位:千円)

	パーマ	ヘアケア	染毛	その他	計	新製品 比率	試験研究費 の額	試験研究費 の比率	備 考
平成13年	383,393	1,157,426	261,888	141,955	1,944,662	14.8%	408,158	3.2%	プレンドルCF・TF リシオN・マイブレードニュートラル プロマフレープ追加 ニゼルススタイリング新 プレンドルスタイリング リシオFSD・クレードプライアント アイロンN
平成14年	177,424	1,236,667	633,375	100,727	2,148,194	15.1%	417,496	3.1%	リシオナチュラルストレートシリーズ ノワロードプロ、ディーセスアイテム追加 ニゼル新スタイリングシリーズ パウダーブリーチ プロマティスフレープADD・追加色 サーマルエフェクトアイロンFS
平成15年	42,783	683,179	2,048,423	-	2,774,386	18.4%	473,216	3.3%	プロマティスレフィナ プロマティスフレープ&フレープアド追加色 ノワロードプロ追加 ディーセスサロントリートメント クリステージ、ニゼラフュージョン追加
平成16年	371,814	1,068,489	488,103	38,493	1,966,901	12.2%	530,017	3.5%	ピクシス プロマティスフレープ&フレープアド追加色 ニゼラフュージョン エストクアル プロマティスレフィナ追加 ニゼラフュージョン追加 サーマルエフェクトアイロンCRレギュラー QCスキャルプシャワーフレッシュ
平成17年 1月～6月	183,622	744,049	99,573	12,600	1,039,845	12.5%	283,594	3.6%	ディーセス リンケージEX プロマティス フレープ&アド追加色 リシオ ラルーチェ プロマティス レフィナ追加色
平成17年 目標	365,000	1,505,000	430,000	-	2,300,000	13.5%	609,165	3.7%	ディーセス アウフェ カラーズベシャリスト ホイル ストレートブラシ

(個別)設備投資及び減価償却費の推移

(単位千円)

区 分	平成13年	平成14年	平成15年	平成16年	平成17年 1月～6月度	平成17年予定
建 物	144,478	952,226	225,327	73,348	3,840	1,265,840
構 築 物	250	34,053	-	460	-	32,770
機 械 及 び 装 置	45,259	168,311	130,133	172,574	31,845	815,390
車 両 及 び 運 搬 具	3,580	530	920	9,721	-	16,625
工 具 器 具 及 び 備 品	122,565	124,402	149,068	69,231	74,279	168,350
土 地	880,690	1,151,565	-	-	-	-
建 設 仮 勘 定	434,989	△430,264	16,275	625,065	685,129	△646,065
ソ フ ト ウ ェ ア	47,243	45,457	35,085	60,099	29,637	149,215
投 資 総 額	1,679,056	2,046,281	556,810	1,010,501	824,731	1,802,125
減 価 償 却 費	470,137	477,195	553,994	549,707	242,002	694,300

(個別)貸借対照表の変動項目の説明

(単位:千円)

科 目	(連結)		(個別)		増減金額
	当中間会計期間末 (平成17年6月20日)	構成比	前中間会計期間末 (平成16年6月20日)	構成比	
現金及び預金	1,388,557		880,889		507,668
受取手形	880,656		945,188		△64,531
売掛金	1,610,392		1,542,600		67,792
たな卸資産	1,200,692		1,299,159		△98,466
その他	240,419		217,807		22,611
貸倒引当金	△16,993		—		△16,993
流動資産計	5,303,725	34.4	4,885,644	35.9	418,080
建物	2,078,071		2,274,652		△196,581
機械及び装置	570,826		615,882		△45,055
土地	3,220,230		3,220,230		—
建設仮勘定	1,331,194		69,825		1,261,370
その他	276,763		304,112		△27,349
有形固定資産計	7,477,086	48.4	6,484,702	47.7	992,383
無形固定資産計	133,289	0.9	138,800	1.0	△5,511
投資有価証券	1,695,500		1,562,302		133,197
前払年金費用	109,214		—		109,214
その他	729,885		534,116		195,768
貸倒引当金	△13,030		△11,530		△1,499
投資その他の資産計	2,521,569	16.3	2,084,889	15.3	436,680
固定資産計	10,131,944	65.6	8,708,392	64.1	1,423,552
資産の部合計	15,435,670	100%	13,594,037	100.0	1,841,632

科 目	(連結)		(個別)		増減金額
	当中間会計期間末 (平成17年6月20日)	構成比	前中間会計期間末 (平成16年6月20日)	構成比	
支払手形	1,069,835		939,789		130,045
買掛金	406,772		493,673		△86,900
1年以内返済予定の長期借入金	35,952		199,900		△163,948
未払金	1,239,833		1,072,043		167,789
未払法人税等	699,147		627,688		71,459
未払消費税等	68,879		69,819		△939
返品調整引当金	18,343		17,273		1,070
賞与引当金	51,940		49,050		2,890
その他	64,257		41,115		23,142
流動負債計	3,654,961	23.7	3,510,352	25.8	144,608
長期借入金	113,261		—		113,261
退職給付引当金	—		101,289		△101,289
その他	255,328		95,789		159,539
固定負債計	368,589	2.4	197,078	1.4	171,511
負債の部合計	4,023,551	26.1	3,707,431	27.3	316,119
資本金	2,000,000		2,000,000		—
資本剰余金	199,501		199,384		116
利益剰余金	8,883,661		7,320,506		1,563,154
(内 当期純利益)	(1,012,073)		(805,187)		(206,885)
その他有価証券評価差額金	339,391		374,902		△35,511
自己株式	△10,434		△8,187		△2,246
資本の部合計	11,412,119	73.9	9,886,606	72.7	1,525,513
負債・資本の部合計	15,435,670	100%	13,594,037	100%	1,841,632

(個別)貸借対照表の変動項目の説明

◇資産の部

総資産の合計は154億円で前年同期と比較して18億40百万円増加しています。その内流動資産で4億10百万円増加、固定資産で14億20百万円増加しました。

その主要な増減は以下の通りです。

- ・流動資産
 - 現金 507百万円 売上の増加と現金回収の増加によるものです。
 - 受取手形 △64百万円 現金回収の増加によるものです。
 - たな卸資産 △98百万円 生産管理機能の強化によるものです。
- ・固定資産
 - 有形固定資産
 - 建物 △196百万円 減価償却による減少です。
 - 建設仮勘定 1,261百万円 ゆめが丘新工場の工事代金です。
- ・投資等
 - 投資有価証券 133百万円 評価益によるものです。
 - 前払年金費用 109百万円 今期より確定拠出年金を一部導入し、年金資産が退職給付債務を超過したためです。
 - その他 195百万円 主なものは、子会社への貸付金です。

◇負債の部

負債の部合計で3億10百万円増加しています。

- ・流動負債は1億40百万円増加しました。
 - 支払手形 130百万円 仕入金額の増加によるものです。
 - 買掛金 △86百万円 外注費の減少によるものです。
 - 未払金 167百万円 主なものは確定拠出年金導入時の分割拠出分(短期)です。
 - 1年以内返済予定の長期借入金 △163百万円 借入金返済による減少です。
- ・固定負債は1億70百万円増加しました。
 - 長期借入金 113百万円 子会社への貸付目的の借入による増加です。
 - 退職給付引当金 △101百万円 今期より確定拠出年金を一部導入し、年金資産が退職給付債務を超過したためです。
 - その他 159百万円 主なものは、確定拠出年金導入時の分割拠出分(長期)です。

◇資本の部

資本の部は合計で15億20百万円増加しました。

- 利益剰余金の増加については、前期利益の内部留保金(1,356百万円)と当期純利益(206百万円)の増加です。

(個別)損益計算書の前年及び計画比較(中間期)

(単位:千円)

		中間期(1月～6月)									
		平成16年実績	構成比	平成17年目標	構成比	平成17年実績	構成比	伸長率	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品区分	パーマメント用剤	1,104,801	14.9	1,025,900	13.0	1,064,502	13.5	96.4	103.8	△40,299	38,602
	ヘアケア用剤	3,121,825	42.2	3,405,110	43.2	3,550,776	45.0	113.7	104.3	428,951	145,666
	染毛剤	2,965,386	40.1	3,184,620	40.4	3,101,686	39.3	104.6	97.4	136,300	△82,934
	その他	208,416	2.8	270,230	3.4	182,322	2.3	87.5	67.5	△26,094	△87,908
計	純売上高	7,400,429	100%	7,885,860	100%	7,899,289	100%	106.7	100.2	498,859	13,429
	売上原価	2,690,578	36.4	2,874,575	36.5	2,798,943	35.4	104.0	97.4	108,364	△75,632
	売上総利益	4,709,850	63.6	5,011,285	63.5	5,100,345	64.6	108.3	101.8	390,494	89,060
販管費	人件費	1,149,620	15.5	1,178,650	14.9	1,230,821	15.6	107.1	104.4	81,201	52,171
	旅費交通費	238,578	3.2	236,645	3.0	237,536	3.0	99.6	100.4	△1,042	891
	販・広・市※	793,053	10.8	790,375	10.0	733,760	9.3	92.5	92.8	△59,293	△56,615
	賃借料	158,447	2.1	161,450	2.0	161,597	2.0	102.0	100.1	3,150	147
	その他	883,862	11.9	971,070	12.3	927,621	11.7	105.0	95.5	43,759	△43,449
	計	3,223,563	43.6	3,338,190	42.3	3,291,336	41.7	102.1	98.6	67,773	△46,854
	営業利益	1,486,286	20.1	1,673,095	21.2	1,809,008	22.9	121.7	108.1	322,721	135,913
営業外	収益	100,634	1.4	26,080	0.3	26,234	0.3	26.1	100.6	△74,400	154
	費用	133,941	1.8	144,640	1.8	151,715	1.9	113.3	104.9	17,773	7,075
	経常利益	1,452,979	19.6	1,554,535	19.7	1,683,527	21.3	115.9	108.3	230,547	128,992
特別	利益	29,506	0.4	100,000	1.3	132,217	1.7	448.1	132.2	102,711	32,217
	損失	47,907	0.6	87,000	1.1	67,206	0.9	140.3	77.2	19,299	△19,794
	税引前当期利益	1,434,578	19.4	1,567,535	19.9	1,748,538	22.1	121.9	111.5	313,959	181,003
	法人税・住民税・事業税	618,000	8.4	606,500	7.7	673,000	8.5	108.9	111.0	55,000	66,500
	法人税調整額	11,391	0.2	42,300	0.5	63,465	0.8	557.2	150.0	52,073	21,165
	当期利益	805,187	10.9	918,735	11.7	1,012,073	12.8	125.7	110.2	206,885	93,338

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

(個別)損益計算書の前年及び計画比較

1～6月の前年比較

1. 売上高は78億90百万円で、前年中間期と比較して4億98百万円の増収で、製品区分別による内訳は以下の通りです。

パーマメント用剤	△40百万円
ヘアケア剤	428百万円
染毛剤	136百万円
その他	△26百万円

2. 売上総利益は51億円で、前年と比較して3億90百万円の増益となりました。また、総利益率も63.6%から64.6%と過去最高の益率となり、前年との比較で1%の上昇しました。

その要因は以下の通りです。

棚卸資産廃棄損の減少	0.1%
生産効率のダウン	△0.4%
原材料仕入価格差異	△0.7%
販売のプロジェクトミックスによる有利効果	2.0%

3. 販管費の合計は32億90百万円で、前年と比較して67百万円増加しています。その主たる科目は以下の通りです。

人件費	81百万円	人員増と昇給によるものです
販・広・市	△59百万円	カラーチャートの購入が減少したためです。

4. 経常利益は16億80百万円で、前年と比較して2億30百万円の増益となりました。この要因は、増収による総利益の増加によるものです。

5. 当期純利益は、10億10百万円で前年と比較して2億6百万円の増益となりました。

1～6月の目標比較

1. 売上高は78億90百万円で、目標と比較して13百万円の増収で、製品区分別による内訳は以下の通りです。

パーマ剤	38百万円	リソラルチェ好調
ヘアケア剤	145百万円	リンケジ EX・エストアルが好調
染毛剤	△82百万円	レフィテ順調もファッションカラー横這い
その他	△87百万円	ロット・ローラー不調

2. 売上総利益は51億で、目標と比較して89百万円の増益となりました。総利益率は64.6%で目標より1.1%上昇しています。

その要因は以下の通りです。

棚卸資産廃棄損による原価アップ	△0.3%
生産効率	0.0%
原材料仕入価格のダウン	0.3%
販売のプロジェクトミックスによる有利効果	1.1%

3. 販管費の合計は32億90百万円で予算と比較して46百万円減少しています。その主たる科目は以下の通りです。

販・広・市	△56百万円超過	販売促進ツールと総合パンフレットの作成が下期にずれ込んだためです。また、下期に変更になったセナーがあるためです。
-------	----------	--

個別の勘定科目の予算に対する実績の凹凸はありますが、差引きしますと概ねうまくいっております。

4. 経常利益は16億80百万円で、目標と比較すると1億28百万円の増益となりました。これは増収による総利益の増加と販管費の減少によるものです。

5. 当期純利益は10億10百万円で、目標と比較すると93百万円の増益となりました。

マーケット関連資料及びミルボンサロン&フィールドパーソンの推移

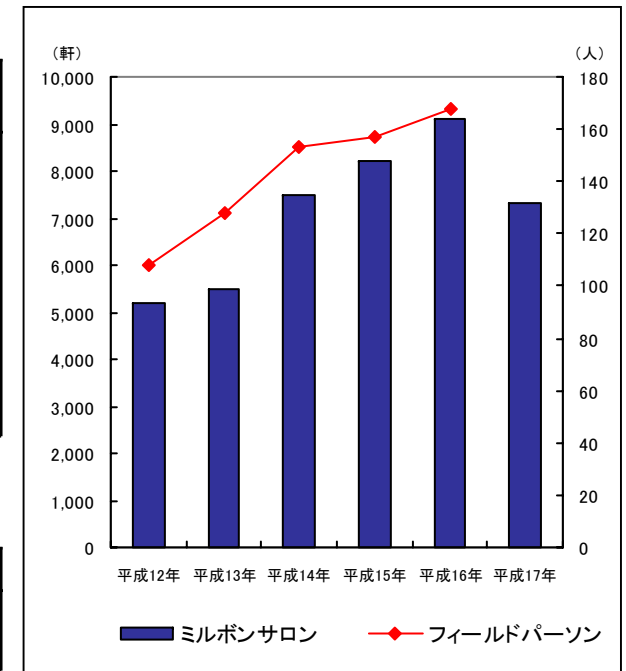
	平成12年	平成13年	平成14年	平成15年	平成16年	備考
美容室軒数(軒)	202,434	205,204	208,311	210,795		厚生労働省(衛生行政業務報告年末)
美容師数(人)	355,081	368,057	383,214	394,478		''
美容人口(千人)	43,040	42,900	42,690	42,530	42,376	女性15才~64才 10月1日現在 (総務省統計局国勢調査報告)

ミルボンサロンの推移

		平成12年	平成13年	平成14年	平成15年	平成16年	平成17年 中間期
東京支店	ミルボンサロン(軒)	2,041	2,164	2,996	3,403	3,732	2,840
	1店当り売上高(千円)	1,293	1,451	1,603	1,531	1,429	
名古屋支店	ミルボンサロン(軒)	983	1,051	1,337	1,534	1,653	1,448
	1店当り売上高(千円)	1,435	1,511	1,526	1,781	1,634	
大阪支店	ミルボンサロン(軒)	2,149	2,292	3,137	3,274	3,711	3,039
	1店当り売上高(千円)	1,310	1,441	1,382	1,398	1,370	
合計	ミルボンサロン(軒)	5,173	5,507	7,470	8,211	9,095	7,327
	1店当り売上高(千円)	1,327	1,459	1,491	1,515	1,484	

フィールドパーソンの推移

	平成12年	平成13年	平成14年	平成15年	平成16年	平成17年
フィールドパーソン(人)	108	128	153	157	168	11名研修中
1人当り売上高(千円)	109,056	98,569	89,137	91,743	91,348	



参考資料

頭髮用化粧品出荷統計

(単位:百万円)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計	(%)
シャンプー	平成16年	5,326	6,749	10,216	8,060	6,894	8,360	9,178	8,284	10,048	8,312	8,060	9,462	30,351	102.3%
	平成17年	5,775	7,901	8,780	8,579									31,035	
	差額	449	1,152	-1436	519									684	
リンス	平成16年	1,978	2,779	3,281	2,474	1,973	2,665	2,963	3,091	3,886	2,551	2,440	3,008	10,512	94.9%
	平成17年	2,340	2,551	2,641	2,447									9,979	
	差額	362	-228	-640	-27									-533	
ヘアトニック	平成16年	1,247	1,569	2,048	1,699	1,593	1,850	1,859	1,667	1,826	1,707	1,756	2,102	6,563	89.3%
	平成17年	1,248	1,427	1,719	1,469									5,863	
	差額	1	-142	-329	-230									-700	
ヘアトリートメント	平成16年	2,930	3,412	5,358	4,359	3,068	3,551	4,118	3,985	5,193	4,590	4,304	4,857	16,059	108.7%
	平成17年	3,129	4,032	5,366	4,926									17,453	
	差額	199	620	8	567									1,394	
ポマード、チック、 ヘアクリーム、香油	平成16年	1,109	957	1,355	1,301	1,045	1,298	1,389	1,371	1,458	1,342	1,387	1,441	4,722	105.5%
	平成17年	1,107	1,146	1,337	1,393									4,983	
	差額	-2	189	-18	92									261	
液状、 泡状整髪料	平成16年	1,555	1,570	2,039	2,307	1,578	1,908	1,929	1,822	1,979	1,908	1,892	2,253	7,471	99.2%
	平成17年	1,410	1,846	2,105	2,047									7,408	
	差額	-145	276	66	-260									-63	
セットローション	平成16年	664	664	896	880	867	839	986	833	1,130	978	1,051	1,137	3,104	116.6%
	平成17年	796	820	1,019	983									3,618	
	差額	132	156	123	103									514	
ヘアスプレー	平成16年	1,402	1,627	2,435	2,046	1,998	2,147	2,016	2,184	2,318	1,852	2,183	2,498	7,510	96.3%
	平成17年	1,357	1,534	2,217	2,124									7,232	
	差額	-45	-93	-218	78									-278	
染毛料	平成16年	5,751	7,665	9,823	8,698	6,522	7,981	8,790	8,433	8,931	7,613	7,987	10,268	31,937	102.8%
	平成17年	5,432	7,858	10,061	9,493									32,844	
	差額	-319	193	238	795									907	
その他の 頭髮用化粧品	平成16年	1,322	1,548	1,879	1,370	1,518	1,775	1,523	1,722	1,648	1,665	1,624	1,784	6,119	97.0%
	平成17年	1,174	1,336	1,747	1,677									5,934	
	差額	-148	-212	-132	307									-185	
頭髮用化粧品計	平成16年	23,285	28,539	39,331	33,195	27,056	32,374	34,751	33,393	38,416	32,517	32,685	38,809	124,350	101.6%
	平成17年	23,766	30,449	36,993	35,139									126,347	
	差額	481	1,910	-2,338	1,944									1,997	

参照資料 化学工業統計月報(経済産業省経済産業政策局調査統計部)

参考資料

頭髮用化粧品出荷統計(ミルボン)

(単位:千円)

	平成16年中間期 (1月～6月)	平成17年中間期 (1月～6月)	伸長率	備 考
シャンプー	448,650	425,751	94.9	
リ ン ス	282,700	234,959	83.1	
ヘアトニック	101,354	97,491	96.2	
トリートメント	1,205,792	1,490,436	123.6	リンケージEX
ヘアクリーム	24,019	18,122	75.4	
整 髪 料	834,921	943,664	113.0	ラフュージョン
ヘアスプレー	381,364	521,503	136.7	
染 毛 剤	3,122,235	3,268,976	104.7	
パーマネント	1,161,164	1,119,868	96.4	リシオラルーチェ
そ の 他	214,264	188,204	87.8	器具等
売上割戻金	-376,041	-409,689	108.9	
合 計	7,400,429	7,899,289	106.7	



MILBON

<http://www.milbon.co.jp>

「髪」美しく、人うつくしい……………